



<b>Маркетинг III курс, VI семестър</b>		
1. Цени и ценова политика	30/15 и	проф. Ив. Костова/гл. ас. д-р М. Братков
2. Маркетингови изследвания	30/15 и	гл. ас. д-р К. Козлуджова
3. Маркетинг на индустриалния пазар	30/15 и	доц. д-р Т. Нецева
4. Икономика на предприятието	30/30 и	доц. д-р А. Димитров / М. Дакова
5. Анализ на риска	30/30 и	гл. ас. д-р М. Петкова
<b>5. ИД</b> Чуждестранни инвестиции Публично частно партньорство	30/0 и	проф. д-р Д. Бобева доц. д-р А. Владиков