

Специалност: Маркетинг

III курс – (41 ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
<i>Понеделник</i>				<p>Анализ на риска гл. ас. д-р М. Петкова 7 ауд. Ректорат</p>	<p>Анализ на риска гл. ас. д-р М. Петкова 1 ауд. Ректорат</p>	<p>Публично частно партньорство доц. д-р Владиков 15:00 – 17:15 ч. 13 ауд. Ректорат</p>		
							<p>Чуждестранни инвестиции Проф. д-р Д. Бобева 8 с. з. Ректорат</p>	
<i>Вторник</i>					<p>Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров 9 ауд. Ректорат 13:30-15:45 ч.</p>	<p>Икономика на предприятието М. Дакова 51 с. з. Ректорат 16:00-17:30 ч.</p>		
<i>Сряда</i>		<p>Цени и ценова политика проф. д-р Ив. Костова 7 ауд. Ректорат</p>	<p>Цени и ценова политика гл. ас. д-р М. Братков /2-ра седмица/ 50 с. з. Ректорат</p>					
<i>Четвъртък</i>		<p>Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова 8 с. з. Ректорат</p>	<p>Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова /2-ра седмица/ 8 с. з. Ректорат</p>		<p>Маркетинг на индустриалния пазар доц. д-р Т. Нецева /2-ра седмица/ 2 ауд. Ректорат</p>			
<i>Петък</i>								

1. Цени и ценова политика	30/15 и	проф. Ив. Костова/гл. ас. д-р М. Братков
2. Маркетингови изследвания	30/15 и	гл. ас. д-р К. Козлуджова
3. Маркетинг на индустриалния пазар	30/15 и	доц. д-р Т. Нецева
4. Икономика на предприятието	30/30 и	доц. д-р А. Димитров / М. Дакова
5. Анализ на риска	30/30 и	гл. ас. д-р М. Петкова
6. ИД Чуждестранни инвестиции Публично частно партньорство	30/0 и	проф. д-р Д. Бобева доц. д-р А. Владиков