



Пловдивски университет „Паисий Хилендарски
Факултет по икономически и социални науки

Приета с решение на АС
на ПУ „Паисий Хилендарски“
Протокол № г.

Утвърждавам:

Ректор:.....
Проф. д-р Румен Младенов

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Област на висше образование: 3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ

Професионално направление: 3.3 ПОЛИТИЧЕСКИ НАУКИ

Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

Специалност: **ПОЛИТИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ И КОМУНИКАЦИЯ**

Срок на обучение: 1.5 години (3 семестъра)

Пловдив, 2021 г.

Квалификационната характеристика на завършилите специалност „Политически мениджмънт и комуникация“ с образователно-квалификационна степен „магистър“, придобили висше образование в Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“, както и учебният план, осигуряващ тяхната подготовка, са съобразени с Наредбата за държавните образователни изисквания за придобиване на висше образование за образователно-квалификационна степен „бакалавър“, „магистър“ и „специалист“, Националния класификатор на професиите и длъжностите, Постановление № 125 от 24.06.2002 г. за утвърждаване Класификатор на областите на висше образование и професионалните направления.

1. Насочеността на подготовката

Магистърската програма „Политически мениджмънт и комуникация“ е предназначена за студенти, които искат да получат солидна фундаментална подготовка и практическите умения, необходими за постигане на успешна реализация в сферата на политическото управление и комуникация с граждански структури, държавни институции и бизнес организации. Тя е създадена в отговор на динамично променящата се общественно-политическа среда във вътрешен и международен план, като осигури на обучаващите се знания за процесите, които се реализират, както и умения да реагират успешно на тях. Програмата се фокусира именно върху мениджмънта и комуникацията в политиката, защото съчетаването на посочените две сфери осигурява широка възможност за професионална реализация, както в общественно-политическа дейност, така и в частната. Участието на опитни преподаватели и експерти от практиката осигурява високото качество на процеса на обучение.

При разработването на учебния план е използван опитът на авторитетни американски и западноевропейски университети, като стремежът е да има съответствие между дисциплини, което да позволява реализирането на студентски мобилности.

2. Образователни цели на специалността

Целта на магистърската програма по „Политически мениджмънт и комуникация“ е да дава отговори за динамиката на обществената среда в условията на нарастващо противопоставяне между различни заинтересовани страни от политиката, бизнеса и неправителствения сектор. Програмата е в съответствие със заложените в Стратегията за развитието на висшето образование в Република България за периода 2021-2030 приоритети и по-специално с изискванията за висше образование, което трябва да е все по-ориентирано към придобиването на конкретни компетентности и умения.

Програмата цели да подготви експерти, които да познават и разбират динамиката на бързо променящия се процеси, като получат **знания** за:

- ✓ Концептуалните основи на политическия мениджмънт и масовата комуникация
- ✓ Взаимодействието между международната и национална среда в нейните политически, икономически и граждански аспекти
- ✓ Правната рамка на местната и централна власт, както и специфични знания, касаещи техните функции
- ✓ Роля на различните участници в общественно-политическия процес (политика, бизнес, неправителствен сектор)
- ✓ Принципите на изграждане и функциониране на политическите партии и организирането на предизборна кампания;
- ✓ Основните принципи за комуникация в политиката, включително вербалната и невербалната комуникация, общуване с медиите, дрескод и др.

Придобитите знания и умения ще помогнат на студентите да получат **умения** за:

- ✓ Осъществяване на успешно взаимодействие и комуникация между гражданите и бизнеса от една страна и институциите на властта от друга
- ✓ Водене на преговори, включително между политически субекти и представители на гражданското общество и бизнеса на национално и международно ниво
- ✓ Създаване на политики на централно и местно ниво
- ✓ Успешно позициониране в публичното пространство и правилна комуникация с медиите

- ✓ Изграждане на политическа партия и организиране и провеждане на предизборна кампания

Логиката на обучението осигурява натрупване по-специфични знания за осъществяването на взаимодействие между участниците в обществените процеси, спецификата на политическото управление, комуникация с институциите, изграждане на публичен образ на личността и/или организацията, както и придобиване на умения за водене на преговори и успешна дипломация.

3. Знания и умения, необходими за успешна професионална дейност

Магистърската програма обединява няколко основни групи от знания, всяка от които се състои от съответни дисциплини, описани подробно в учебния план:

- ✓ Концептуални основи на политическия мениджмънт и комуникацията
- ✓ Политически институции
- ✓ Организационен мениджмънт
- ✓ Изграждане на публичен образ
- ✓ Публично поведение на във вътрешните и международните отношения

4. Профил на професионалните компетенции.

Завършилите магистърската програма по „Политически мениджмънт и комуникация“:

- ✓ Получават квалификация „Магистър по политически мениджмънт и комуникация“
- ✓ Получават знания, умения и компетентности от ниво 7 (Магистър) съгласно Национална квалификационна рамка.

5. Прием, обучение, завършване

5.1. Прием

Приемът се осъществява на основа диплома за завършен ОКС „бакалавър“. Класиране се прави съобразно успеха на кандидатите. Необходимият минимален успех за кандидатстване е Добър 3.50 от дипломата за ОКС „бакалавър“.

5.2. Обучение

Формата на провеждане на обучението е редовна с продължителност 1.5 години (3 семестъра). Обучението се осъществява от катедра „Политически науки и национална сигурност“.

5.3. Завършване

Студентите могат да изберат да завършат своето обучение с държавен изпит или със защита на дипломна работа при спазване на правилата, приети от факултетния съвет на Факултета по икономически и социални науки.

6. Съдържание

Сред задължителните дисциплини в рамките на учебния план за специалността са: *Въведение в политическия мениджмънт, Основи на масовата комуникация, Анализ на външнополитическа среда, Кризисен мениджмънт и комуникации, Прогнозиране и моделиране на политическия риск, Политическо поведение и имиджмейкърство и др.*

Студентите имат възможност и да профилират своето обучение, като се фокусират върху определени от предлагани избираеми дисциплини, сред които

Териториално-устройствено развитие и планиране, Парламентарно право, Политически дигитален маркетинг и Политическа реторика.

Факултетът по икономически и социални науки на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“ обучава студенти в ОКС „Магистър“ в съответствие с мисията, целите и задачите, обявени в Стратегията за развитие на Пловдивския университет.

7. Извънаудиторна заетост и стаж

7.1 Извънаудиторна заетост

Извънаудиторната заетост на студентите се осъществява чрез постоянен контакт с преподавателите с поставяне и реализиране на научно-изследователски и практико-приложни задачи. Посоченият подход представлява съвременна, гъвкава и ефективна форма на обучение, даваща възможност на студентите да усвояват учебния материал по метода „учене чрез правене“. Предвижда се студентите да представят резултатите от тези изследвания на научни форуми, както и те да бъдат публикувани в научни списания. Студентите вземат участие в научно-изследователски проекти.

Партньорството с университети от Израел, Западна Европа и САЩ дава възможност за разширяване на знанията, благодарение на гост лекторите, както и организирането на специализирани летни школи с тяхно участие.

7.2 Стаж

Факултетът по икономически и социални науки в ПУ „Паисий Хилендарски“ има сключени договори за стажове в ПН 3.3 Политически науки със структура на централната и местната власт, политически партии, неправителствени организации и др.

8. Области на професионална реализация на завършилите обучението

Магистрите от специалност „Политически мениджмънт и комуникация“ могат да намерят професионална реализация като ръководители, експерти и консултанти в:

- 1) Политически партии
- 2) Структури на централната и местна власт
- 3) Граждански организации,
- 4) Бизнес организации
- 5) Международни институции и организации,.

Придобитата професионална квалификация дава възможност на завършилите магистри да:

- ✓ Участват в изграждането и мениджмънта на политически, икономически и граждански субекти;
- ✓ Осъществяват ефективна комуникация между организацията (политическа, бизнес или гражданска) от една страна и институциите на властта и гражданите от друга;
- ✓ Изградят положително отношение на институциите на властта и гражданите към своята организация (политическа, бизнес или гражданска);
- ✓ Участват в международни политически или икономически преговори;
- ✓ Правят прогнози и изработват стратегии за развитието на организацията

Студентите, изпълнили задълженията си по учебния план, получават диплома за висше образование на образователно-квалификационната степен „магистър“ с професионална квалификация „Магистър по политически мениджмънт и комуникация“.

Дипломата дава право за продължаващо обучение с цел придобиване на образователна и научна степен „доктор“, както и за получаване на друга квалификация в други висши училища в България и чужбина.

Настоящата квалификационна характеристика е приета на заседание на катедра „Политически науки и национална сигурност“ през 2021 г. (протокол г.) и от Факултетен съвет на Факултета по икономически и социални науки през 2021 г. (протокол №)