

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА
на
Образователно-квалификационна степен – „БАКАЛАВЪР“
Специалност – „Мениджмънт на туристическия бизнес“

1. Обща характеристика на програмата

В специалността „Мениджмънт на туристическия бизнес“ се подготвят високо квалифицирани кадри, които получават задълбочена академична и практическа подготовка за ефективното управление на класическите и модерните направления в туризма. Обучението се провежда по учебен план, разработен в съответствие с националния и световния опит в подготовката на мениджъри според изискванията на туристическия сектор. В целия курс на обучение е отделено специално внимание на чуждоезиковата подготовка по английски и руски език. Това определя насочеността на обучението на студентите в ОКС „бакалавър“ към:

- Цялостна фундаментална, общотеоретична и общопрофесионална подготовка, която осигурява интегративни знания в сферата на туризма.
- Професионални умения и компетенции, съответстващи на изискванията на съвременната образователна система и на актуалните изисквания на туристическите пазари.
- Създаване на образователна среда, както за запознаване с професионалните реалности и предизвикателства, така и за овладяване на методи и техники за самостоятелна подготовка на младия специалист.
- Подготовка за изпълнение на професионалните си задължения в съвременното информационно общество, чрез подобряване на езикова, компютърна и информационна грамотност.
- Подготовка на специалисти за работа в туристически и пътнически предприятия за туроператорска, агентска, информационно-консултантска и екскурзоводна дейност.
- Подготовка на специалисти по туризъм с широк профил в туристически предприятия (хотели и хотелски комплекси, курорти, ресторанти и др.).
- Подготовка на специалисти по туризъм в държавната, областната и общинската администрация, както и в национални, регионални и местни туристически организации (съвети, съюзи, асоциации, камари, сдружения, неправителствени организации и др.).

- Подготовка на бъдещи предприемачи в туризма.
- Адекватен личен опит, съответстващ на бъдещата професионална дейност като специалисти в сферата на туризма.

Продължителността на обучението е **четири години**.

Форма на обучение: **редовна и задочна**

2. Цели на обучението по специалността „Мениджмънт на туристическия бизнес“

Факултетът по икономически и социални науки на Пловдивския университет „Павел Хилендарски“ обучава студенти в ОКС „Бакалавър“ по специалност „Мениджмънт на туристическия бизнес“ в съответствие с мисията, целите и задачите, обявени в *Стратегията за развитие на Пловдивския университет*.

Обучението на студентите в специалност „Мениджмънт на туристическия бизнес“ е насочено към осигуряване на интегративен и интердисциплинарен характер на знанията и уменията, съответстващ на същността и спецификата на туризма като стопанска и социална дейност и обект на управление при запазването на индивидуалния профил на специалността.

Специалността има за цел да осигури:

- Уменията и компетенциите, които се изискват за работа в сферата на туризма, както и за нейното управление;
- База за продължаващо обучение през целия живот;
- Поредица от лични качества и способности, както и професионални умения, знания и разбиране, способстващи за бърза адаптивност на студентите към работната среда веднага след завършване на учебния процес;
- Разширяване на познанията в изучаваната сфера и съвместяването им в контекста на личното и индивидуално развитие;
- Усъвършенстване на уменията и компетенциите, допринасящи за професионалното и образователно развитие в сферата на туризма;
- Полагане на база за развитие на мениджърски умения на по-високо ниво;
- Гъвкава и адекватна реакция към променящите се условия във външната среда;
- Развитие у студентите на умения за работа в и управление на различни туристически предприятия – туристически агенции, ресторанти, информационни центрове, заведения за настаняване.

3. Основни резултати от обучението

След завършване на образователно-квалификационната степен „бакалавър“, студентите трябва да притежават следните умения като специалисти в областта на управлението на туризма:

- поддържане на широка осведоменост за иновациите в сферата на туризма, както и формиране на усет и изграждане на умения за генериране на иновации;
- изграждане на умения за по-нататъшно самообучение и самоусъвършенстване;
- формиране на умения за подготовка и управление на бизнес проекти, представляващи основна алтернатива за финансиране на туристическия бизнес;
- усъвършенстване на умения за адаптивност в съответствие с бързо изменящите се условия при реализирането на туристическите кадри на местния и международния пазар на труда;
- развиване на умения за поемане на отговорност и вземане на самостоятелни решения от различни видове – нестандартизирани, планови, организационни, ръководни и др.;
- изграждане на умения за разработване на ефективни стратегии и политики за управление на туризма на регионално, национално и местно равнище;
- формиране на хуманитарни умения за поддържане на професионални взаимоотношения, изградени на основа на общи интереси за работа в екип;
- формиране и развитие на организаторски способности;
- усвояване и използване на поне два чужди езика на ниво, позволяващо да се преодолеят лингвистичните и културни бариери и да се развие успешно лична професионална кариера;
- цялостна техническа, хуманитарна и концептуална мениджърска подготовка.

4. Компетентности

Различните форми и методи на обучение в специалност „Мениджмънт на туристическия бизнес“ имат за цел да формират разнообразни личностни и професионални компетентности у студентите, които се изразяват в следното:

- формиране на професионална мотивираност и положително отношение към бъдещата професия или самозаетост /като предприемачи/;
- развитие на аналитично и конструктивно мислене; на критична наблюдателност;
- формиране на умения за самостоятелна професионална работа и за работа в екип като специалисти по туризма в държавната и общинска администрация в национални, международни и местни туристически организации;

- формиране на компетентности за работа с информационни и резервационни системи в туризма, необходими за съвременното информационно обезпечаване на бизнеса;
- формиране на базови правни компетентности;
- да използва ефективно в професионалната си дейност съвременните офис-мениджмънт информационни и комуникационни технологии;
- да притежава бизнес култура, да формира и поддържа положителен микроклимат и професионални отношения, в организацията и с бизнес партньорите;
- да се ориентира правилно в социална, технологична, икономическа, политическа и природна среда с цел максимално коректно, точно и актуално организиране на конкретната професионална дейност в сферата на туризма, с която биха се занимавали.

Професионалният профил се формира от знания и умения за самостоятелно или в екип изпълнение на селективни, аналитични, оценъчни, експертизи, прогностични и проектантски дейности, основани на различни информационни потоци – с цел подготовката, вземането и изпълнението на различни по характер и сложност решения.

Характерът на компетенциите позволява на бакалаврите по „Мениджмънт на туристическия бизнес“ да заемат експертни и ръководни длъжности, да се реализират под формата на различни трудови статуси:

- ✓ наети по трудово-правоотношение при работодател;
- ✓ работодатели;
- ✓ самозаети;
- ✓ свободни професии в консултантския бизнес.

5. Професионална реализация на завършилите

Специалност „Мениджмънт на туристическия бизнес“ е профилираща специалност на висшето образование. Завършилите образователно-квалификационната степен „Бакалавър“ по специалността биха могли да намерят професионална реализация като:

- експерти и мениджърски кадри на различни равнища в предприятията от туристическата индустрия;
- специалисти в институционалното управление на туризма на национално, регионално и местно равнище, както и в неправителствени туристически организации;
- консултанти по разработване и реализация на международни и национални проекти и програми в сферата на туризма;
- съдружници в туристически фирми;
- специалисти по туризъм в държавната и общинската администрация;
- организатори на собствен туристически бизнес.

Успешната реализация на целите на обучението в специалността се предпоставя от:

- висококвалифициран и мотивиран, мениджърски, научно-преподавателски и експертен състав;
- модерна и комфортна материално-техническа база и адекватна информационна осигуреност на обучението;
- актуален и балансиран учебен план.

Обучението за придобиване на образователна-квалификационна степен „бакалавър“ завършва с полагане на държавен изпит.

Провеждането на държавния изпит се извършва от държавна изпитна комисия, в състава на която влизат трима хабилиитирани преподаватели в съответното научно направление. В комисията могат да бъдат включени и външни за университета лица.

6. Възможности за продължаване на обучението

Успешно завършилите специалността могат да продължат обучението си в магистърски програми.

Настоящата квалификационно характеристика е приета на ФС на ФИСН след широко обсъждане с представители на туристическия бизнес.

Квалификационната характеристика е утвърдена:

на КС с Протокол № 91 от 22.02.2016 г.

на ФС с Протокол № 102 от 22.02.2016 г.