



Пловдивски университет “Паисий Хилендарски”

Факултет по икономически и социални науки

**КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СПЕЦИАЛНОСТ
„МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ ”**

Образователно-квалификационна степен „бакалавър“

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.8. Икономика
Професионална квалификация: Икономист

“Международни икономически отношения” е профилирана специалност на висшето образование със силна практическа ориентация. Завършилите образователно-квалификационната степен “бакалавър по международни икономически отношения” имат разнообразни възможности за професионална реализация в :

- Институциите на държавно управление и регулиране на международните търговско-икономически отношения;
- Структурите на държавната власт и местното самоуправление с отношение към развитието на международни бизнесконтакти на регионално и териториално равнище и използване на финансови ресурси от различните фондове на ЕС;
- Публични и частни бизнес структури в производствени, търговски, посреднически, в различни сектори на националната икономика, осъществяващи международна търговско-икономическа дейност под различна форма (износ, внос, смесени предприятия, международно промишлено коопериране, търговско представителство и др.);
- Банкови и финансови организации, обслужващи международните плащания и кредитни операции;
- Организации на нестопанския сектор - финансови структури, асоциации за защита на конкуренцията и др.;
- Консултантски фирми, свързани с разработването и реализацията на международни бизнес проекти;
- Международни търговски, икономически и финансово-кредитни органи и организации от световен или регионален мащаб.

Професионални компетенции:

Завършилите професионално-квалификационната степен “бакалавър по международни икономически отношения” се нареждат на 6-то образователно и квалификационно ниво в клас 2 “Аналитични специалисти” , подклас 24 “Други аналитични специалисти”, група 241 “Стопански специалисти” на Националната класификация на професиите. Професионалният профил се формира от знания и умения за самостоятелно или в екип изпълнение на селективни, аналитични, оценъчни, експертни, прогностични и проектански дейности, базирани на обработка на различни информационни потоци от различни източници като емпирични социологически изследвания, оперативна икономическа и управленска информация от

корпоративни структури, статистическа информация - с цел подготовката, вземането и изпълнението на различни по характер и сложност решения.

Характерът на компетенциите на аналитичните специалисти, позволява на бакалаврите по международни икономически отношения да заемат експертни и ръководни длъжности и да се реализират под формата на различни трудови статуси – наети по трудово-правоотношение при работодател, работодатели, самонаети и/или свободни професии в консултантския бизнес.

Обхват на професионалните компетенции. Включват теоретични знания и практико-приложни умения за самостоятелно и/или в екип изпълнение на професионалните задължения, предвидени в длъжностните описания на работните места.

Теоретични знания

Бакалавър по международни икономически отношения трябва да притежава теоретичните знания за:

- Пазарния механизъм за функциониране на икономиката и неговата специфика при различните видове пазари – стокови и факторни;
- Основните макроикономически политики /парична, фискална, инвестиционна/ и инструментите за тяхното формиране и реализация;
- Същността и специфичните механизми на функциониране на националните и международните пазари, на потребителските и инвестиционните пазари;
- Пазарни инфраструктури – борси, тържища, аукциони и механизмите за тяхното функциониране; борсови операции;
- Теоретични концепции за международната търговия, разработени от различните икономически школи;
- Теорията за митата и нетарифните търговски ограничения;
- Преференциалните търговски споразумения, ролята на многонационалните компании и на Световната търговска организация в съвременната световна икономика;
- Проблемите на прехода към пазарна икономика в регионите на Централна и Източна Европа;
- Реинтегрирането на икономиката на България в системата на световното стопанство чрез възстановяване и засилване на нейната конкурентност и отвореност към международните пазари;
- Структура и функции на валутния пазар – видове сделки, котировки и валутни курсове; платежен баланс; концепции, обясняващи колебанията на валутните курсове;
- Развитие на световната валутна система и валутната система на Европейския съюз;
- Същността и особеностите на правната система на Европейския съюз; създаване и функциониране на институциите на Европейския съюз;
- Технологиите за навлизане на чужди пазари – международни маркетингови стратегии, конкурентноспособност на международните пазари;
- Тарифните и нетарифни регулатори като инструменти на митническата, валутната и външнотърговската политика на България;
- Международните търговски сделки – особености, съдържание на международния търговски договор;

- Финансови инструменти и механизми, използвани в международната търговия; схеми, средства и форми на плащане; финансиране и застраховане на износа;
- Принципите на електронния пазар; електронната търговия – модели, стратегии, разплащания по Интернет;
- Работата със специализирана литература на чужд език;
- Фирмената култура и бизнеспротокол.

Практико-приложни умения:

- Да усвои способността за икономическо мислене и рационално икономическо поведение;
- Да владее и да прилага съвременни технологии за набиране, систематизиране и обработване на статистическа и друга оперативна информация за конюнктурата на националния и чуждите пазари;
- Да владее и прилага методите и техниките на статистическия анализ на икономическата активност и динамика – индекси /верижни и базисни/, коефициенти, структурни съотношения, корелационни и регресионни зависимости и др.;
- Да познава и да работи свободно с макроикономическите показатели и индикатори, характеризиращи пазарната конюнктура, динамиката на търсенето и предлагането на националния и чуждите пазари;
- Да владее методиките и техниките за оценка на конкурентноспособността на макро- и микроравнище на националния и на международните пазари;
- Да се ориентира бързо в сложната проблематика на международния бизнес и да е способен да приема ефективни решения на макро- и на микроравнище;
- Да владее и прилага технологията на подготовка, сключване и изпълнение на международна търговска сделка;
- Да познава правилата и да владее техниките за провеждане на търговски преговори;
- Да анализира и да подготвя основните външотърговски документи;
- Да работи с митническа тарифа;
- Да познава характеристиките на финансовите инструменти в международната търговия и възможностите за използването им;
- Да познава възможностите и ограниченията на формите на плащане и на типовете кредитиране в международната търговия;
- Да познава и използва методите на електронната търговия;
- Да владее писмената търговска, делова и бизнес кореспонденция;
- Да прилага основните правила на бизнеспротокола.

Инфраструктурни компоненти на професионалната квалификация

- Да борава свободно и да използва в професионалната си дейност съвременните офис-мениджмънт информационни и комуникационни технологии;
- Да владее минимум два чужди езика с оглед осигуряване на професионална комуникация и информиране;
- Да притежава бизнескултура и да формира организационно поведение в професионалните отношения в организацията и с бизнеспартньорите.

Равнището на професионална компетентност кореспондира с учебния план и учебното съдържание на образователна степен “бакалавър” на специалност “Международни икономически отношения”. Защи́тава се на държавен изпит пред комисия с представители на работодателските организации и на административните институции. Признава се с диплома на завършена специалност на образователно-квалификационната степен на висшето образование.

Настоящата квалификационната характеристика е приета на ФС на ФИСН след консултиране с представители на държавната администрация, бизнеса и работодателските организации.