

**ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ”**  
**ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ**  
**КАТЕДРА УПРАВЛЕНИЕ И КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В ИКОНОМИКАТА**

**КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СПЕЦИАЛНОСТ**  
**„КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ”**

**Образователно – квалификационна степен магистър**

Магистърската програма **„КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ”** е предназначена за студенти, с ОКС **„ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР”** в направление - **Администрация и управление**.

Завършилиите тази програма имат възможност за професионална реализация в направления като:

- институциите на държавно управление и регулиране;
- регионалните и териториални структури на държавната власт и местното самоуправление;
- средните и висши управленски равнища на производствени и търговски фирми;
- организациите на нестопанския сектор, като асоциации, работодателски организации и други професионални организации, чиято дейност е свързана с представителство на специфични търговски и професионални интереси, с разработването на социални и икономически проекти;
- консултантския бизнес, свързан с аналитично-оценъчна дейност, с оперативно и стратегическо планиране и други дейности;

**Теоретични знания**

Магистрите по „Корпоративно управление” трябва да притежава теоретичните знания за:

- Пазарния механизъм за функциониране на икономиката и неговата специфика при различните видове пазари;
- Конкуренцията, пазарните структури и макроикономическата среда;
- Институти, институционални структури и институционални механизми за регулиране на пазарните отношения;
- Теориите и инструментите за макроикономическо регулиране и макроикономическа стабилност;
- Основните макроикономическите политики /парична, фискална, инвестиционна/ и инструментите за тяхното формиране и реализиране;
- Основните секторни политики /индустриална, търговска, технологична/ и инструментите за тяхното формиране и реализиране;
- Основните структурни политики /регионална, социална, доходна, кохезионна/ и инструменти за тяхното формиране и реализиране.

### **Практико-приложни умения**

- Диагностика на реалната бизнес-среда на организацията с цел:
  - адаптиране и субординация с променящите се политически, икономически, демографски, културни и др. условия на външната среда;
  - приспособяване и трайно включване в регионалната, националната и международната бизнес-мрежа;
  - взаимодействие със синдикалните органи и организации и структурите на гражданското общество.
- Разработване, избор и реализация на управленски решения чрез:
  - рационално дефиниране на обекта и проблемите на управлението;
  - целева ориентация на развитието;
  - разработване на алтернативи, оценка и стратегически избор на пазар, продукт, интеграция и др.
- Организиране и контрол на изпълнението на организационните задачи чрез:
  - изграждане и развитие на съответстващи на външните условия и поставените цели производствени и управленски структури;
  - разработване и поддържане на оптимални пропорции в различните структури и организационните отношения;
  - контрол с цел по-добри управленски решения.
- Управление на производството при което:
  - то се определя и ориентира към динамиката на пазара и пазарните потребности;
  - то функционира при минимизация на производствените разходи и оптимално използване на капацитетите;
  - се постига максимална продуктивност в системата “производство-продажби”.
- Управление на финансите чрез:
  - реално определяне потребността от различни видове капитал;
  - поддържане на финансово-стопанско равновесие, чрез разходите, приходите, печалбата и платежоспособността;
  - бюджетирането като финансов инструмент.
- Управление на персонала, чрез:
  - създаване на адекватна на фирмената култура система за мотивация на персонала;
  - планиране, селекция, разпределение и обучение на кадровия потенциал за реализиране на фирмената стратегия;
- системно удовлетворяване на нуждите за развитието на персонала, като неразделна част от корпоративната политика.