



Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“

Факултет по икономически и социални науки

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СПЕЦИАЛНОСТ „ИКОНОМИЧЕСКО МОДЕЛИРАНЕ И БИЗНЕС АНАЛИЗ“

Образователно – квалификационна степен „магистър“

Област на висше образование:	3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление:	3.8 Икономика
Професионална квалификация:	Магистър по икономика

Магистърската програма по „Икономическо моделиране и бизнес анализи“ е насочена към подготовка на специалисти в области от важно значение за развитие на българската икономика по начин, който да гарантира нейното устойчиво развитие и ефективност. Потребността от високо квалифицирани експерти – икономисти от страна на организациите и институциите е устойчиво висока, а самата програма е проектирана и се осъществява в сътрудничество с фирми, работещи в областта на бизнес анализа и ERP системите.

Процесът на обучение по магистърската програма се основава на принципите на системност и комплексност при моделирането, анализа и интерпретацията на икономически факти, процеси и явления. Програмата е ориентирана към формиране на:

- а) интердисциплинарни знания с фундаментален и приложен характер, позволяващи разбирането и интерпретирането на сложните процеси и явления в икономиката;
- б) задълбочаване и разширяване на знанията на студентите за ключовите явления и процеси, наблюдавани в сферата на икономическия живот, а така също и формиране на компетенции, необходими за участието им в изработване, прилагане, мониторинг и контрол на икономическите решения;
- в) изследователски и организационни навици;
- г) изграждане на умения и компетенции за прилагане на подходи, методи, концепции, теоретически модели и изследователски инструменти, предоставящи възможност за задълбочен анализа на различни ситуации и процеси в много икономически сектори.

Цели и задачи на програмата

Магистърската програма по „Икономическо моделиране и бизнес анализи“ е насочена към подготовка на висококвалифицирани специалисти, които са способни да:

- а) прилагат знанията от икономическата теория и практика за експертно и консултантско обслужване дейността на различните държавни и недържавни национални, европейски и чуждестранни организации (фирми, компании, корпорации);
- б) разработват, организират и провеждат различни по сложност и съдържание количествени и качествени икономически изследвания с използване на различни методи и из-

точници на информация; организират и провеждат анализи на множество алтернативни сценарии;

в) прилагат междусциплинарни знания, получени в процеса на обучението, за оптимизиране на работните процеси в организациите;

г) внедряват съвременни системи за планиране на ресурсите на фирмите, съобразно нуждите и спецификите на отделните организации;

д) използват съвременни компютърни технологии за търсене на информация и анализ на данни, работят с български и чуждестранни електронни бази данни;

е) разработват краткосрочни и дългосрочни икономически прогнози, оценяват конкретни стратегии, програми и планове;

ж) изготвят висококачествени аналитични документи.

Професионален профил на завършилите

Студентите, завършили програмата, получават образователно-квалификационна степен Магистър, квалификация Магистър по икономика – Икономическо моделиране и бизнес анализи и придобиват солидни познания в областта на финансите, счетоводството, количествения анализ, както и други области. Паралелно с това те усвояват и разнообразни методи и техники за анализ на динамично променящи се данни. Това дава възможност на завършилите програмата да заемат позиции в компании, интегрирали извличането на закономерности от данните в процеса на управление и контрол, в производството, логистиката, внедряването на системи за управление на ресурсите на фирмите и др.

Сферите за прилагане на придобитите знания, умения и притежаваните компетенции, получени в магистърската програма по „Икономическо моделиране и бизнес анализи“ могат да включват позиции в следните организации, институции и структури:

- български и международни компании;
- представителства на компании в страната и в чужбина;
- медийни и PR агенции;
- административни органи и обществени движения, нетърговски организации (фондове, съвети и т.н.);
- аналитични и консултантски центрове;
- научно-изследователски структури и др.