

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на магистърска програма по Бизнес психология

1. Образователно-квалификационна степен: магистър
2. Специалност: Бизнес психология
3. Професионална реализация:

Бизнес психология е специалност с широк спектър на приложение. Завършилите образователно-квалификационната степен “магистър по бизнес психология” имат възможност за професионална реализация като:

- ✓ бизнес ръководители, маркетинг мениджъри;
- ✓ мениджър човешки ресурси и специалисти в областта на управлението на човешките ресурси;
- ✓ индустриално-организационен психолог;
- ✓ търговски представител;

Те могат да намерят реализация в:

- ✓ средните и висши управленски равнища на производствени и търговски фирми;
- ✓ организациите на нестопанския сектор, като асоциации, работодателски организации и други професионални организации, чиято дейност е свързана с представителство на специфични професионални интереси, с разработването на социални и икономически проекти;
- ✓ консултантския бизнес, свързан с аналитично-оценъчна и проектантска дейност, с разработването на експертизи и други бизнес-консултантски дейности;
- ✓ институциите на държавно управление и регулиране;
- ✓ регионалните и териториални структури на държавната власт и местното самоуправление;

4. Професионални компетенции:

4.1. Профил на професионалните компетенции.

Завършилите образователно-квалификационната степен “магистър“ по **Бизнес психология** могат да изпълняват функциите на клас 2 “Аналитични специалисти”, подклас 24 “Други аналитични специалисти”, група 241 “Стопански специалисти” на Националната класификация на професиите. Професионалният профил се формира от знания и умения за самостоятелно или в екип изпълнение на селективни, аналитични, оценъчни, експертизни, прогностични и проектантски дейности базирани, на различни информационни потоци – с цел подготовката, вземането и изпълнението на различни по характер и сложност решения.

Характерът на компетенциите на аналитичните специалисти, позволява на магистрите по **Бизнес психология** да заемат експертни и ръководни длъжности, да се реализират под формата на различни трудови статуси – наети по трудово-правоотношение при работодател, работодатели, самонаети и/или свободни професии в консултантския бизнес.

4.2. Обхват на професионалните компетенции:

Включват теоретични знания и практико-приложни умения за самостоятелно и/или в екип изпълнение на задълженията, предвидени в длъжностните описания на работните места.

4.2.1. Теоретични знания. Магистър по **Бизнес психология** трябва да притежава теоретичните знания за:

- ✓ Психология на управлението
- ✓ Бизнес мениджмънт
- ✓ Професионална психодиагностика, оценка и развитие на персонала
- ✓ Психологическо консултиране в организацията
- ✓ Организационно поведение и методи за изследване
- ✓ Потребителско поведение
- ✓ Превенция и управление на професионалния стрес
- ✓ Джоб-тренинг
- ✓ Конфликтология
- ✓ Лидерство и работа в екип
- ✓ Управление чрез мотивация
- ✓ Интеркултурна бизнес комуникация

4.2.2. Практико-приложни умения:

- ✓ Управленски функции;
- ✓ Обучение, развитие и оценяване на персонала;
- ✓ Консултантски услуги;
- ✓ Техники за набиране на персонал;
- ✓ Интервюиране и наемане на нови кадри;
- ✓ Анализирание на потребителското мислене и популателен избор;
- ✓ Анализирание на мотивацията на потребителите, с цел компаниите да подобрят своето послание, продукт, приход;
- ✓ Анализирание, подобряване на фирмените практики за мотивация на персонала и удовлетвореност на работното място;
- ✓ Организиране на обучения на персонала, тим билдинги;
- ✓ Мотивиране на персонала да покаже най-доброто от своите способности;
- ✓ Диагностика на реалната бизнес-среда на организацията;

4.2.3. Инфраструктурни компоненти на професионалната квалификация:

- да борави свободно и да използва в професионалната си дейност съвременните офис-мениджмънт информационни и комуникационни технологии;

- да владее на добро равнище западен език с оглед осигуряване на минимално равнище професионална комуникация и информиране;

- да притежава бизнес-култура и да формира организационно поведение в професионалните отношения в организацията и с бизнес-партньорите.

Равнището на професионална компетентност кореспондира с учебния план и учебното съдържание на образователната магистърска степен на специалност **Бизнес психология**. Защишава се на държавен изпит пред комисия. Признава се с диплома за завършена специалност и на определена степен на висшето образование.