

Дата	Преди обяд 8:00 – 13:00 ч.	След обяд 14:00 – 19:00 ч.
17.I		Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 50 с. з. Ректорат
18.I	Маркетинг на индустриалния пазар Доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат	Маркетинг на индустриалния пазар Доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат
19.I	Маркетинг на индустриалния пазар Доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат	Маркетинг на индустриалния пазар Доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат
20.I	Маркетинг на индустриалния пазар Доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат	Маркетинг на индустриалния пазар Доц. д-р Т. Нецева; 51 с. з. Ректорат
21.I		
22.I		
23.I		Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 50 с. з. Ректорат
24.I	Цени и ценова политика – проф. д-р Ив. Костова; 1 ауд. Ректорат	Публично частно партньорство доц. д-р А. Владиков; 9 ауд. Ректорат
25.I	Цени и ценова политика – проф. д-р Ив. Костова; 1 ауд. Ректорат	Публично частно партньорство доц. д-р А. Владиков; 13 ауд. Ректорат
26.I	Цени и ценова политика – проф. д-р Ив. Костова; 1 ауд. Ректорат	Публично частно партньорство доц. д-р А. Владиков; 13 ауд. Ректорат
27.I	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров; 8 с. з. Ректорат	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров ; 52 с. з. Ректорат
28.I	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров; 8 с. з. Ректорат	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 52 с. з. Ректорат
29.I	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров; 8 с. з. Ректорат	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 52 с. з. Ректорат
30.I	Чуждестранни инвестиции Проф.д-р Д.Бобева; 8 с. з. Ректорат	Чуждестранни инвестиции Проф.д-р Д.Бобева; 8 с. з. Ректорат
31.I	Чуждестранни инвестиции Проф.д-р Д.Бобева; 8 с. з. Ректорат	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 51 с. з. Ректорат
1.П	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 51 с. з. Ректорат	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 51 с. з. Ректорат
2.П	Икономика на предприятието М. Дакова; 51 с. з. Ректорат	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 51 с. з. Ректорат
3.П	Икономика на предприятието М. Дакова; 51 с. з. Ректорат	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 51 с. з. Ректорат
4.П	Икономика на предприятието доц. д-р А. Димитров; 8 с. з. Ректорат	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 50 с. з. Ректорат
5.П	Маркетингови изследвания гл. ас. д-р К. Козлуджова; 50 с. з. Ректорат	Цени и ценова политика – гл. ас. д-р М. Братков; 2 ауд. Ректорат
6.П	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 52 с. з. Ректорат	Цени и ценова политика – гл. ас. д-р М. Братков; 2 ауд. Ректорат
7.П	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 52 с. з. Ректорат	Цени и ценова политика – гл. ас. д-р М. Братков; 50 с. з. Ректорат
8.П	Анализ на риска – гл. ас. д-р М. Петкова 52 с. з. Ректорат	

Маркетинг III курс
VI –ти семестър

1. Цени и ценова политика	15/15 и	проф. д-р Ив. Костова/гл. ас. д-р М. Братков
2. Маркетингови изследвания	15/15 и	гл. ас. д-р К. Козлуджова
3. Маркетинг на индустриалния пазар	15/15 и	доц. д-р Т. Нецева
4. Икономика на предприятието	30/15 и	доц. д-р А. Димитров/ М. Дакова
5. Анализ на риска	15/15 и	гл. ас. д-р М. Петкова
6. ИД 1. Чуждестранни инвестиции 2. Публично частно партньорство	15/0 и	проф. д-р Д. Бобева
	15/0 и	доц. д-р А. Владиков