

ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ “ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ

КОМИСИЯ ПО КАЧЕСТВО И АКРЕДИТАЦИЯ КЪМ ФИСН

Пловдив 4000, ул. “Цар Асен” №24, e-mail:quality_fisn@mail.bg

**ДОКЛАД С АНАЛИЗ НА ДАННИ ОТ АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ
НА МНЕНИЕТО НА СТУДЕНТИТЕ ОТ ПЪРВИ КУРС НА
ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ “ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ”
(АНКЕТНА КАРТА №10)**

Анализ на резултатите от анкетно проучване на студентите от първи курс към Факултета по икономически и социални науки на Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“

Целта на настоящото проучване е установяване на мненията на студентите от първи курс към Факултета по икономически и социални науки на Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“.

Проучването е проведено през **м. ноември 2021 г. – м. декември 2021 г.** За регистрация на данните е използвана анонимна електронна анкета. Обемът на излъчената по традиционния метод на отзовалите се извадка е 81 лица.

1. Отговор на първия въпрос относно *специалността*, в която се обучават, са дали всички анкетирани (81 първокурсници). При посочилите отговор на въпроса 81 студенти разпределението е следното:

- Счетоводство – 18;
- Национална сигурност – 15;
- Маркетинг – 11;
- Бизнес мениджмънт – 8;
- Финанси – 8;
- Икономика и бизнес – 7;
- Мениджмънт на туристическия бизнес – 6;
- Международна политика и бизнес дипломация – 3;
- Публична администрация – 3;
- Международни икономически отношения – 1;
- Политология – 1.

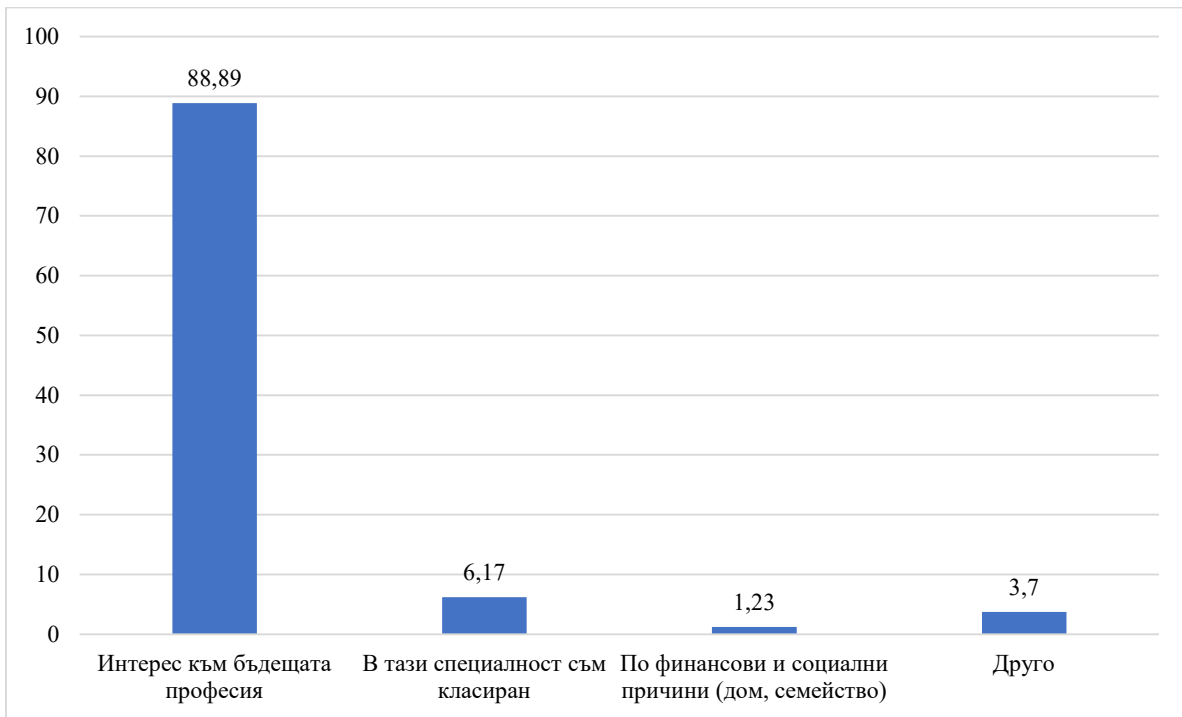
2. Всички анкетирани са отговорили на въпроса за *специалностите и университетите, в които са кандидатствали, подреждайки ги по реда на желанията си*. При получените отговори се откроява следното:

- сред желанията едва при 7 от анкетираните са посочени университети, различни от Пловдивски университет (Икономически университет – Варна, Стопанска академия – Свищов, Университет по библиотекознание и информационни технологии (УНИБИТ), Висше училище по сигурност и икономика (ВУСИ) – Пловдив, Нов български университет, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, УНСС, Бургаски свободен университет, University of Wales Trinity Saint David (UWTSD) – London. В тези университети като предпочитани специалности са посочени: “Счетоводство”, “Национална сигурност”, “Маркетинг”, “Бизнес администрация”.

- сред предпочитаните специалности в Пловдивски университет като цяло преобладават: „Мениджмънт на туристическия бизнес“, „Икономика и бизнес“, „Бизнес мениджмънт“, „Маркетинг“, „Финанси“, „Национална сигурност“, „Счетоводство“, „Публична администрация“, „Международна политика и бизнес дипломация“, „Публична администрация“, „Международни икономически отношения“, „Право“, „Психология“, „Предучилищна и начална училищна педагогика“.

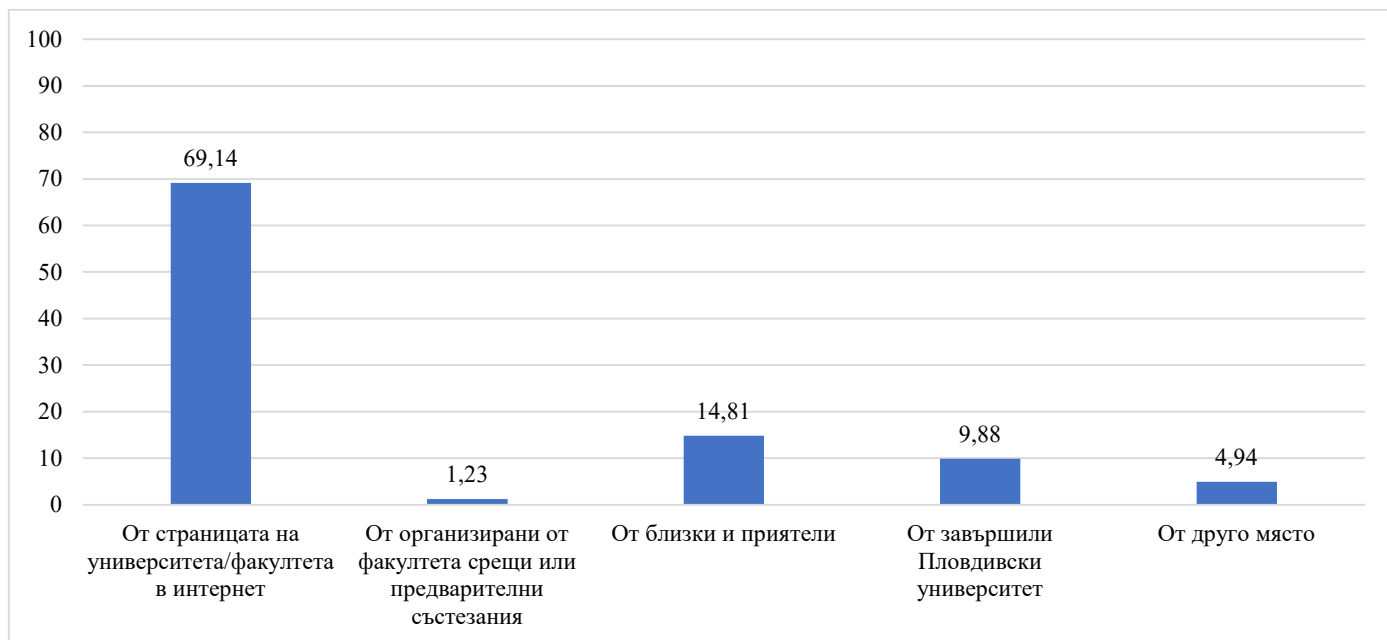
3. *Изборът на специалност* при 88.89% е продиктуван от интерес към бъдещата професия, при 1.23% е свързан с финансови и социални причини (дом, семейство), а 6.17% от анкетираните посочват, че са класирани в тази специалност. 3.70% от анкетираните първокурсници посочват за избора си на специалност следните други причини:

- желание да се изучава определена дисциплина;
- за продължаване на икономическото образование от гимназията.

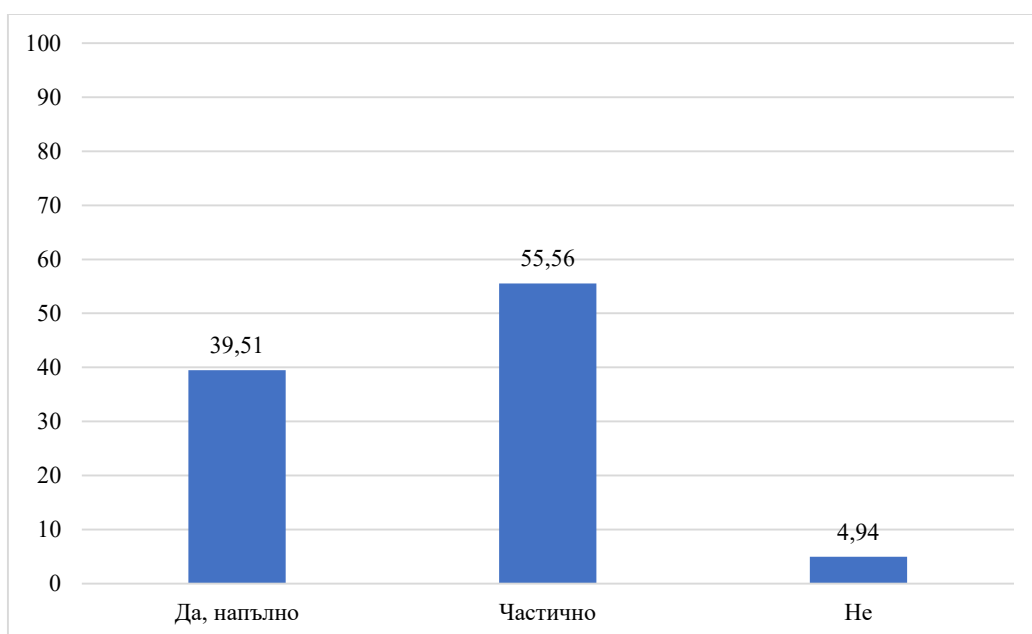


4. Информация за специалността, в която се обучават, 69.14% са получили от страницата на университета/факултета в интернет, 14.81% - от близки и приятели, 9.88% - от завършили Пловдивски университет и 1.23% - от организирани от факултета срещи или предварителни състезания. 4.94% от анкетиранияте са посочили, че са получили тази информация от друго място, а именно:

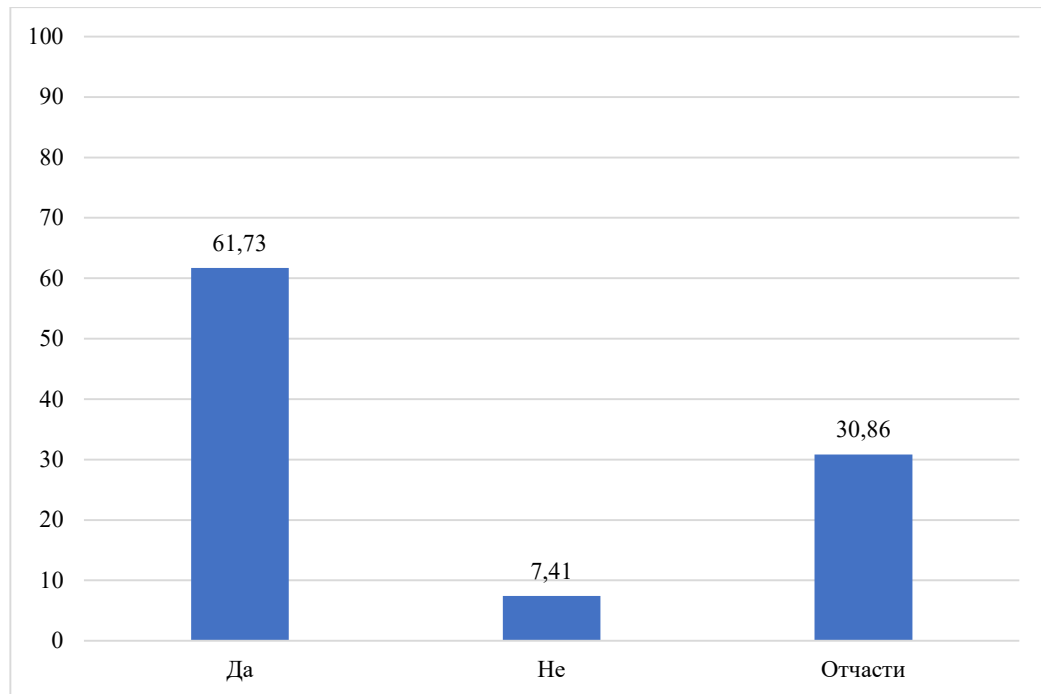
- от колеги по време на платен летен стаж на подобна длъжност;
- от приятели;
- комплексно – от социални мрежи, близки и приятели;
- от училище;
- от интернет.



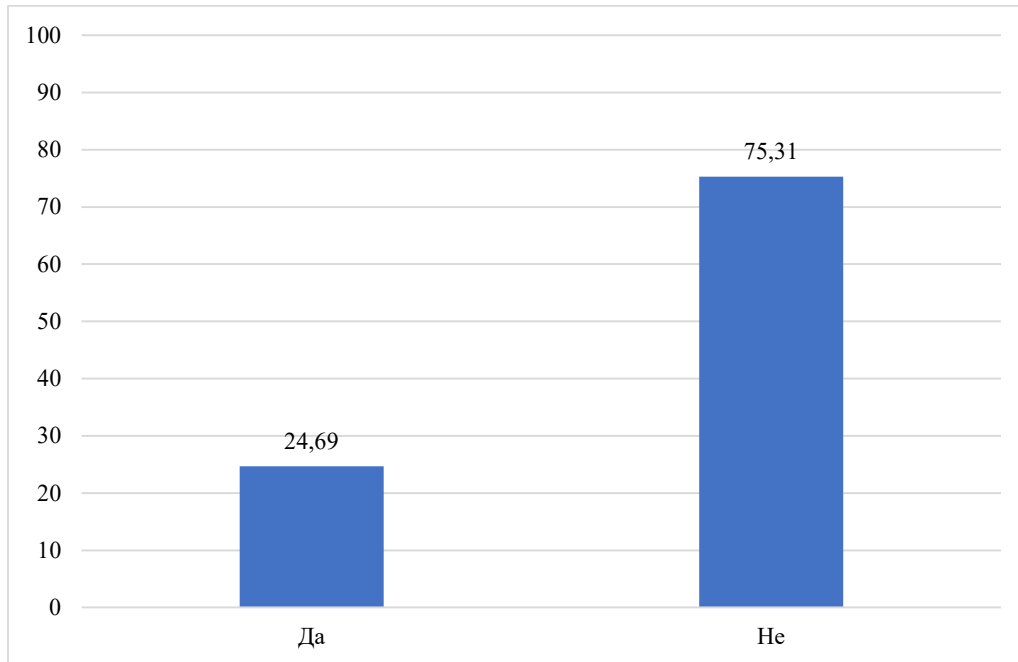
5. 55.56% от анкетираните първокурсници са посочили, че частично са *запознати с учебния план, по който ще се обучават, и квалификационната характеристика на специалността*. 39.51% са отговорили, че са напълно запознати и само 4.94% - че не са запознати с горепосоченото.



6. **Удовлетворени от организацията и обслужването по процедурата по кандидатстване и прием** са 61.73% от анкетиранияте студенти, 30.86% са отчасти удовлетворени и едва 7.41% не са удовлетворени от това.



7. 75.31% от анкетиранияте не са **посещавали ПУ, преди да решат да кандидатстват**, останалите 24.69% са дали положителен отговор на този въпрос.

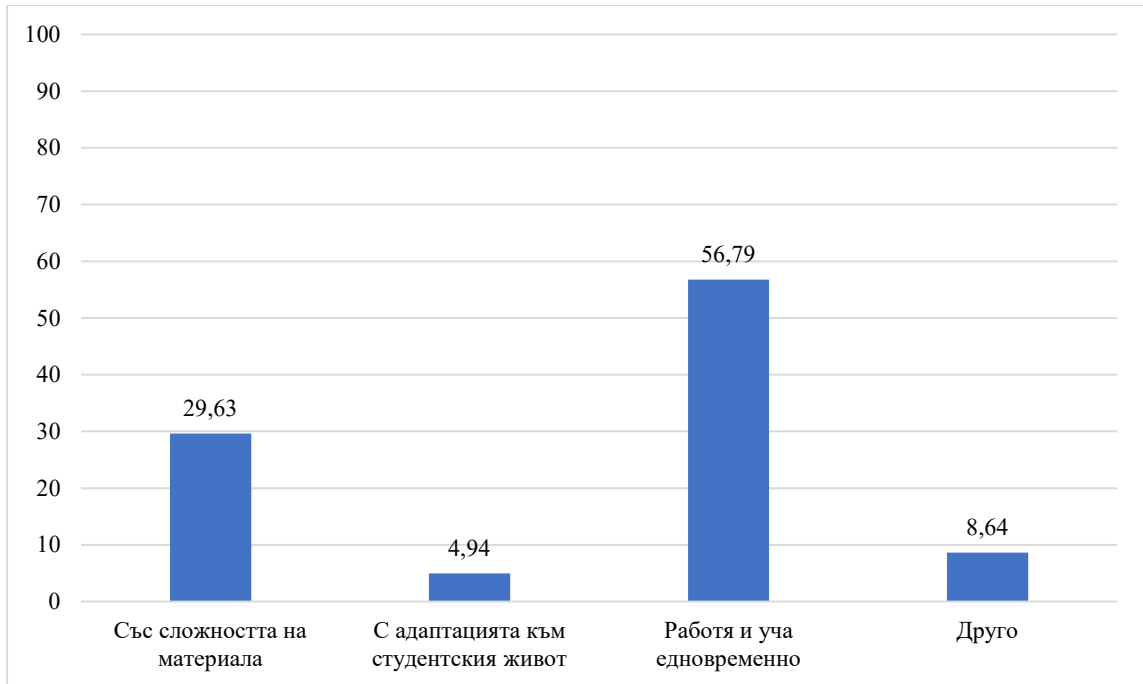


8. Трудности при обучението си в ПУ очакват:

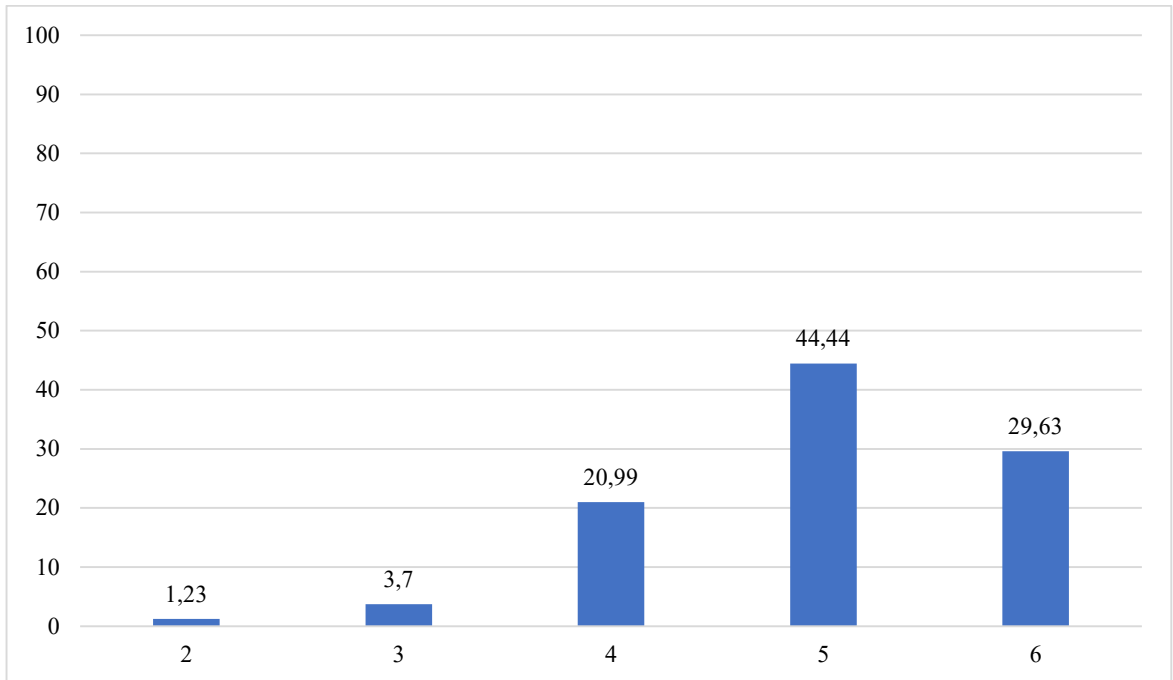
- 56.79% - работят и учат едновременно;
- 29.63% - със сложността на материала;
- 4.94% - с адаптацията към студентския живот;
- 8.64% - друго, а именно във връзка с:
 - онлайн обучението;
 - изисквания за наличие на зелен сертификат при присъствено явяване на изпити;
 - липса на точна информация за изпити;
 - организацията в ПУ;
 - местоживеене и работа извън Пловдив;
 - често пътуване извън страната.

Отправени са и предложения за продължаване на онлайн обучението, с оглед най-вече на повече възможности за обучение, особено за работещите и

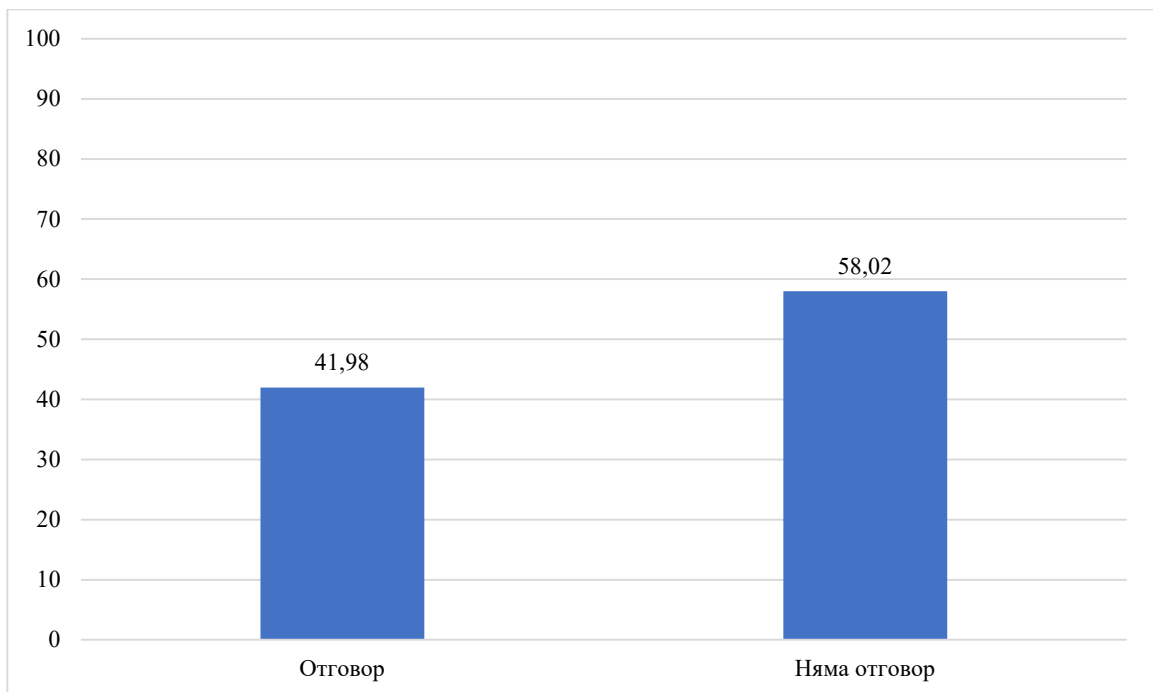
задочните студенти и поради това, че „доста работодатели не подкрепят студентските отпуски“.



9. Всички анкетирани са отговорили на въпроса за *предварителната си оценка за факултета (по шестобалната система)*. Сред получените отговори преобладаващите оценки са Отличен 6 (общо 24), Много добър 5 (общо 36), Добър 4 (общо 17).



10. По въпроса за *очакванията им* са взели отношение 41.98% от анкетираните първокурсници.



По отношение на учебния процес и онлайн обучението очакванията на студентите са свързани основно със следното:

- повече дисциплини, конкретно свързани със специалността;
- по-добра организация;
- в задочно обучение повече часове за упражнения;
- по-ранно уведомяване за учебните занятия;
- получаване на необходимите знания и умения по специалността;
- по-добра обратна връзка с преподавателите;
- да се акцентира повече върху практическата насоченост на представената информация, а не толкова върху изучаването само на теоретичен материал; да има повече ролеви игри, да се дават повече примери и др.;
- продължаване на онлайн обучението;
- важните новини да се оповестяват предварително;

19.03.2022 г.

Комисия по качество и акредитация