

PR, РЕКЛАМА И МЕДИЙНИ КОМУНИКАЦИИ

I СЕМЕСТЪР

Лекциите ще се провеждат в електронна среда.

В таблицата под разписанието са публикувани линковете за достъп до виртуалната аудитория на всеки преподавател.

ВАЖНО!

Във виртуалните класни стаи ще може да се влиза само след задължителна Ваша регистрация в: <https://e-portal.uni-plovdiv.bg>,

с която ще получите и акаунт за университетската електронна поща в Gmail.

За да сте сигурни, че няма да срещнете технически затруднения по време на Вашето регистриране и обучение, обърнете внимание и следвайте стъпките от видеоклипа:

<https://www.facebook.com/FISNPU/videos/1150681521994882/>

Дата	Час	Час
20.11.21	9.00-13.15 Основи на масовата комуникация проф. д-р Велин Станев	14.00-18.15 Теория и практика на PR хон. пр. Мария Тодорова
27.11.21	9.00-13.15 Основи на масовата комуникация проф. д-р Велин Станев	14.00-18.15 Теория и практика на PR хон. пр. Мария Тодорова
28.11.21	9.00-13.15 Основи на масовата комуникация проф. д-р Велин Станев	14.00-18.15 Теория и практика на PR хон. пр. Мария Тодорова
04.12.21	9.00-13.15 Основи на масовата комуникация проф. д-р Велин Станев	14.00-18.15 Теория и практика на PR хон. пр. Мария Тодорова
05.12.21	9.00-13.15 Основи на масовата комуникация проф. д-р Велин Станев	14.00-18.15 Теория и практика на PR хон. пр. Мария Тодорова
11.12.21	9.00-13.15 Основи на масовата комуникация проф. д-р Велин Станев	14.00-18.15 Теория и практика на PR хон. пр. Мария Тодорова
12.12.21	9.00-13.15 Бизнес комуникация и преговори доц. д-р Атанаска Тенева	
18.12.21	9.00-13.15 Бизнес комуникация и преговори доц. д-р Атанаска Тенева	14.00-18.15 Теория и практика на рекламата Проф. д-р Боян Дуранкев
19.12.21	9.00-13.15 Бизнес комуникация и преговори доц. д-р Атанаска Тенева	14.00-18.15 Теория и практика на рекламата Проф. д-р Боян Дуранкев
08.01.22	9.00-13.15 Бизнес комуникация и преговори доц. д-р Атанаска Тенева	14.00-18.15 Теория и практика на рекламата Проф. д-р Боян Дуранкев
09.01.22	9.00-13.15 Бизнес комуникация и преговори доц. д-р Атанаска Тенева	14.00-18.15 Теория и практика на рекламата Проф. д-р Боян Дуранкев

15.01.22	9.00-13.15 Бизнес комуникация и преговори доц. д-р Атанаска Тенева	14.00-18.15 Теория и практика на рекламата Проф. д-р Боян Дуранкев
16.01.22	9.00-13.15 Инструменти на комуникационната политика гл. ас. д-р Любомир Стойчев	14.00-18.15 Теория и практика на рекламата Проф. д-р Боян Дуранкев
22.01.22	9.00-13.15 Инструменти на комуникационната политика гл. ас. д-р Любомир Стойчев	14.00-18.15 Инструменти на комуникационната политика гл. ас. д-р Любомир Стойчев

ДИСЦИПЛИНА ПРЕПОДАВАТЕЛ	ЛИНК
Основи на масовата комуникация проф. д-р Велин Станев	https://classroom.google.com/c/NDI2Mzg5MDU4MzMw?cjc=2mmaotx
Теория и практика на рекламата Проф. д-р Боян Дуранкев	https://meet.google.com/cut-dcdz-bvi
Бизнес комуникация и преговори доц. д-р Атанаска Тенева	https://meet.jit.si/ATeneva_BCN
Инструменти на комуникационната политика гл. ас. д-р Любомир Стойчев	https://meet.google.com/kpe-qbff-yye
Теория и практика на PR хон. пр. Мария Тодорова	https://classroom.google.com/c/NDI1ODAzNTg5NTA3?cjc=mrbg2u7