



Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“
4000 Пловдив, ул. „Цар Асен“ 24

Факултет

Факултет икономически и социални науки

Професионално направление

Политически науки

Специалност

Политически мениджмънт и комуникация РМ

Форма на обучение

редовна

Утвърден с протокол на АС

№ 18/2021-04-26

Утвърден с протокол на ФС

№ 155/2021-04-23

Анотация

Магистърската програма „Политически мениджмънт и комуникация“ е предназначена за студенти, които искат да получат солидна фундаментална подготовка и практическите умения, необходими за постигане на успешна реализация в сферата на политическото управление и комуникация с граждански структури, държавни институции и бизнес организации. Тя е създадена в отговор на динамично променящата се обществено-политическа среда във вътрешен и международен план, като осигури на обучаващите се знания за процесите, които се реализират, както и умения да реагират успешно на тях. Програмата се фокусира именно върху мениджмънта и комуникацията в политиката, защото съчетаването на посочените две сфери осигурява широка възможност за професионална реализация, както в обществено-политическа дейност, така и в частната. Участието на опитни преподаватели и експерти от практиката осигурява високото качество на процеса на обучение.

При разработването на учебния план е използван опитът на авторитетни американски и западноевропейски университети, като стремежът е да има съответствие между дисциплини, което да позволява реализирането на студентски мобилности.

Професионална квалификация

Магистър по политически мениджмънт и комуникация

Равнище на квалификация

Магистър

Специфични изисквания за достъп (прием)

Приемът се осъществява на основа диплома за завършен ОКС „бакалавър“. Класиране се прави съобразно успеха на кандидатите. Необходимият минимален успех за кандидатстване е Добър 3.50 от дипломата за ОКС „бакалавър“.

Ред за признаване на предходно обучение

- Диплома за завършена ОКС „бакалавър“.
- Решение на комисията по признаване на кредити, получени от друго ВУ.

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията са необходими:

- 78 кредита от задължителни дисциплини
- 12 кредита от избираеми дисциплини

- 15 кредита за държавен изпит или защита на дипломна работа

Профил на програмата (специалността)

Формата на провеждане на обучението е редовна с продължителност 1.5 години (3 семестъра). Обучението се осъществява от катедра „Политически науки и национална сигурност“.

5.3. Завършване

Студентите могат да изберат да завършат своето обучение с държавен изпит или със защита на дипломна работа при спазване на правилата, приети от факултетния съвет на Факултета по икономически и социални науки.

Основни резултати от обучението

Целта на магистърската програма по „Политически мениджмънт и комуникация“ е да дава отговори за динамиката на обществена среда в условията на нарастващо противопоставяне между различни заинтересовани страни от политиката, бизнеса и неправителствения сектор. Програмата е в съответствие със заложените в Стратегията за развитието на висшето образование в Република България за периода 2021-2030 приоритети и по-специално с изискванията за висше образование, което трябва да е все по-ориентирано към придобиването на конкретни компетентности и умения.

Програмата цели да подготви експерти, които да познават и разбират динамиката на бързо променящия се процеси, като получат знания за:

Концептуалните основи на политическия мениджмънт и масовата комуникация

Взаимодействието между международната и национална среда в нейните политически, икономически и граждански аспекти

Правната рамка на местната и централна власт, както и специфични знания, касаещи техните функции

Роля на различните участници в обществено-политическия процес (политика, бизнес, неправителствен сектор)

Принципите на изграждане и функциониране на политическите партии и организирането на предизборна кампания;

Основните принципи за комуникация в политиката, включително вербалната и невербалната комуникация, общуване с медиите, дрескод и др.

Придобитите знания и умения ще помогнат на студентите да получат умения за:

Осъществяване на успешно взаимодействие и комуникация между гражданите и бизнеса от една страна и институциите на властта от друга

Водене на преговори, включително между политически субекти и представители на гражданското общество и бизнеса на национално и международно ниво

Създаване на политики на централно и местно ниво

Успешно позициониране в публичното пространство и правилна комуникация с медиите

4

Изграждане на политическа партия и организиране и провеждане на предизборна кампания

Логиката на обучението осигурява натрупване по-специфични знания за осъществяването на взаимодействие между участниците в обществените процеси, спецификата на политическото управление, комуникация с институциите, изграждане на публичен образ на личността и/или организацията, както и придобиване на умения за водене на преговори и успешна дипломация.

Професионален профил на завършилите с примери

Завършилите магистърската програма по „Политически мениджмънт и комуникация“:

Получават квалификация „Магистър по политически мениджмънт и комуникация“

Получават знания, умения и компетентности от ниво 7 (Магистър) съгласно Национална квалификационна рамка.

Магистрите от специалност „Политически мениджмънт и комуникация“ могат да намерят професионална реализация като ръководители, експерти и консултанти в:

1) Политически партии

2) Структури на централната и местна власт

3) Граждански организации,

4) Бизнес организации

5) Международни институции и организации,.

Придобитата професионална квалификация дава възможност на завършилите магистри да:

Участват в изграждането и мениджмънта на политически, икономически и граждански субекти;

Осъществяват ефективна комуникация между организацията (политическа, бизнес или гражданска) от една страна и институциите на властта и гражданите от друга;

Изградят положително отношение на институциите на властта и гражданите към своята организация (политическа, бизнес или гражданска);

Участват в международни политически или икономически преговори;

Правят прогнози и изработват стратегии за развитието на организацията
Студентите, изпълнили задълженията си по учебния план, получават диплома за висше образование на образователно-квалификационната степен „магистър“ с професионална квалификация „Магистър по политически мениджмънт и комуникация“.

Възможности за продължаване на обучението

Дипломата дава право за продължаващо обучение с цел придобиване на образователна и научна степен „доктор“, както и за получаване на друга квалификация в други висши училища в България и чужбина.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **Лб** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

К - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка, З - заверка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

Извънаудиторни часове в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-ри семестър													
1.		Въведение в политическия мениджмънт (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Основи на масовата комуникация (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Външнополитически анализ (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Политическо прогнозиране (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 1 (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
Общо за 1-ви семестър			150	135	15	0	0	0	600	600	0	30	
2-ри семестър													
1.		Политически имидж и комуникация (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.		Политическо предприемачество (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.		Стратегическо регионално планиране и финансиране (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.		Кризисен мениджмънт и комуникации (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.		Избираема дисциплина 2 (1)	30	15	15	0	0	0	120	120	0	6	И
Общо за 2-ри семестър			150	135	15	0	0	0	600	600	0	30	
Общо за I-ва година			300	270	30	0	0	0	1200	1200	0	60	
3-ти семестър													

1.	Стратегически мениджмънт на политическите партии (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
2.	Дипломатически етикет и протокол (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
3.	Бизнес преговори (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
4.	Мениджмънт на предизборна кампания (1)	30	30	0	0	0	0	120	120	0	6	И
5.	Практикум по политически мениджмънт и комуникация (1)	15	0	15	0	0	0	135	135	0	6	И
6.	Държавен изпит по специалността или защита на	0	0	0	0	0	0	375	375	0	15	И
Общо за 3-ти семестър		135	120	15	0	0	0	990	990	0	45	
Общо за целия курс на обучение		435	390	45	0	0	0	2190	2190	0	105	

Избираеми дисциплини

Избираема дисциплина 1 (за семестър 1)
- Териториално-устройствено развитие и планиране
- Парламентарно право
Избираема дисциплина 2 (за семестър 2)
- Политически дигитален маркетинг
- Институции на централната и местна власт

Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

По време на обучението студентите се оценяват с текущи оценки на базата на тестове, контролни и курсови работи, проекти и презентации. В края на обучението по даден курс студентите полагат писмен изпит. Указания за формата, методите и критериите за оценяване присъстват в ECTS макета на всяка учебна дисциплина.

Форми за обучение

редовна