



**Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“**  
**4000 Пловдив, ул. „Цар Асен“ 24**

**Факултет**

Факултет икономически и социални науки

**Професионално направление**

Икономика

**Специалност**

Маркетинг

**Форма на обучение**

редовна

**Утвърден с протокол на АС**

№ 19/2021-06-07

**Утвърден с протокол на ФС**

№ 156/2021-05-31

**Анотация**

Специалност Маркетинг предоставя задълбочена широкопрофилна подготовка на специалисти с изградено бизнес маркетинг мислене и практически умения, необходими за успешното функциониране на всяка една организация. Процесът на обучението на бакалавърско ниво е проектиран по начин, осигуряващ реализирането на обявените мисия, цели и задачи на Университета. Програмите на дисциплините, включени в учебния план, отговарят на очакваните професионални компетенции, които студентите трябва да притежават след завършване. Осигурен е пълен достъп до информационни източници относно предлаганото обучение и възможностите за следващо развитие.

**Професионална квалификация**

Икономист

**Равнище на квалификация**

Бакалавър

**Специфични изисквания за достъп (прием)**

- Българските граждани се приемат за студенти в ПУ „П. Хилендарски“ в съответствие с изискванията на Закона за висше образование и Наредба за държавните изисквания за приемане на студенти във висшите училища на Република България по ред, определен от Правилника за устройството и дейността на ПУ „П. Хилендарски“.
- Кандидатстудентските конкурсни изпити са съобразени с изискванията за входящо ниво. За участие в кандидатстудентски конкурс се заплаща определена такса.
- Успешно класиране, организирано от Университета: бхИ (кандидатстудентски изпит по Български език или Математика, или История на България, или География на България;) или бхДЗИ (ДЗИ: Български език или Математика, или География и икономика).

**Ред за признаване на предходно обучение**

- Диплома за завършено средно образование.
- Решение на комисията по признаване на кредити, получени в друг университет.
- Признаването на придобито висше образование във чуждестранни ВУ се осъществява в съответствие със ЗВО, чл. 9, ал. 3 и по реда на Наредба за държавните изисквания за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища.

## **Квалификационни изисквания и правила за квалификация**

За придобиване на квалификацията са необходими 257 кредита, от тях 203 кредита от задължителни дисциплини, 24 кредита от избираеми дисциплини, 8 кредита от факултативни дисциплини, 4 кредита от Спорт, 8 кредита от чужд език и 10 за държавен изпит по специалността.

## **Профил на програмата (специалността)**

Програмата се състои от два блока дисциплини:

- Общ блок за специалностите от професионално направление 3.8 Икономика - 1 и 2 курс, в рамките на 137 кредита. Той включва: 17 задължителни дисциплини, 2 избираеми, 2 факултативни дисциплини, чужд език (2 семестъра), спорт (4 семестъра). Първите две години включват основни дисциплини, определящи професионалното направление:

- придобиване на теоретични и приложни знания по микроикономика и макроикономика, икономически теории, счетоводство, планиране и прогнозиране, икономика на труда, маркетинг, геоикономика, публични финанси, социология на икономиката и основи на управлението, на правото и т.н.;
- Използване на инструментариума на математиката, информатиката и статистиката.

- Специализиран блок за специалност Маркетинг (3 и 4 курс), в рамките на 126 кредита. Той включва: 19 задължителни дисциплини, 4 избираеми, държавен изпит по специалността или защита на дипломна работа. Обучението през третата и четвъртата година включва: теоретични знания в областта на: Маркетингови политики - продуктова, ценова, комуникационна, пласментна; Маркетингови изследвания - същност, видове; Пазарни инфраструктури - борси, тържища, аукциони и механизмите за тяхното функциониране, борсови операции; Маркетингови информационни системи - изграждане и използване; Същността и особеностите на правната система на Европейския съюз, създаване и функциониране на институциите на Европейския съюз; Пазарно-ориентирано управление на фирмите и управление на маркетинга; Принципи на електронния пазар; електронната търговия - модели, стратегии, разплащания по интернет; Работа със специализирана литература на чужд език;

## **Основни резултати от обучението**

Завършилият модула трябва: Да усвои способността за икономическо мислене и рационално икономическо поведение; Да владее и да прилага съвременни технологии за набиране, систематизиране и обработване на статистическа и друга оперативна информация за конюнктурата на националния и чуждите пазари; Да владее и прилага методите и техниките на статистическия анализ на икономическата активност и динамика; Да познава и да работи свободно с макроикономическите показатели и индикатори, характеризиращи пазарната конюнктура, динамиката на търсенето и предлагането на националния и на чуждите пазари; Да познава институционалните и организационни механизми и инфраструктури за функциониране на пазара; Да владее и прилага методите и техниките на стратегическо прогнозиране и планиране на динамиката на продажбите, промените на продуктите, поведението на агентите; Да познава и самостоятелно да прилага техниките на пазарните и маркетингови проучвания при подготовка и провеждане на конкретни емпирични изследвания за пазарите, поведението на потребителите, производителите, конкурентите; Да владее методиките и техниките за оценка на продуктова и фирмена конкурентоспособност на националните и международните пазари; Да притежава организационни умения за подготовка и провеждане на рекламни кампании, отчитайки спецификата на продукта, етапа на неговия жизнен цикъл, потребителските нагласи, потребителското поведение, както и други фактори.

## **Професионален профил на завършилите с примери**

Завършилите образователно-квалификационната степен "бакалавър по маркетинг" се нареждат на 6-то образователно и квалификационно ниво в клас 2 "Аналитични специалисти", подклас 24 "Други аналитични специалисти", група 241 "Стопански специалисти" на Националната класификация на професиите. Професионалният профил се формира от знания и умения за самостоятелно или в екип изпълнение на селективни, аналитични, оценъчни, експертни, прогностични и проектантски дейности базирани, на обработка на различни информационни потоци от различни източници като - емпирични социологически изследвания, оперативна икономическа и управленска информация от корпоративни структури, статистическа информация - с цел подготовката, вземането и изпълнението на различни по характер и сложност решения

Характерът на компетенциите на аналитичните специалисти, позволява на бакалаврите по маркетинг да заемат експертни и ръководни длъжности и да се ре-ализират под формата на различни трудови статуси - наети по трудово-правоотношение при работодател, работодатели, самонаети и/или свободни професии в консултантския бизнес.

Обхват на професионалните компетенции. Включват теоретични знания и практико-приложни умения за самостоятелно и/или в екип изпълнение на професионалните задължения, предвидени в длъжностните описания на работните места.

### Възможности за продължаване на обучението

Завършилите програмата могат да продължат обучението си в магистърски програми към професионални направления: 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление и др.

### Диаграма на структурата на курсовете с кредити

#### Легенда

**Аудиторни часове** в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **Лб** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

**К** - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка, З - заверка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

**Извънаудиторни часове** в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

| No                           | Код по ECTS | Учебен курс / дисциплина               | Аудиторни  |            |            |           |          |          | Извънаудит. |            |          | К         | Фи |
|------------------------------|-------------|--|------------|------------|------------|-----------|----------|----------|-------------|------------|----------|-----------|----|
|                              |             |  | АО         | Л          | С          | Лб        | Кл       | Х        | ИО          | Сп         | ...      |           |    |
| 1                            | 2           | 3                                      | 4          | 5          | 6          | 7         | 8        | 9        | 10          | 11         | 12       | 13        | 14 |
| <b>1-ри семестър</b>         |             |  |            |            |            |           |          |          |             |            |          |           |    |
| 1.                           |             | Микроикономика (1)                     | 75         | 45         | 30         | 0         | 0        | 0        | 100         | 100        | 0        | 7         | И  |
| 2.                           |             | Приложна математика (1)                | 75         | 45         | 30         | 0         | 0        | 0        | 100         | 100        | 0        | 7         | И  |
| 3.                           |             | Основи на управлението (1)             | 60         | 45         | 15         | 0         | 0        | 0        | 115         | 115        | 0        | 7         | И  |
| 4.                           |             | Геоикономика (1)                       | 45         | 30         | 15         | 0         | 0        | 0        | 80          | 80         | 0        | 5         | И  |
| 5.                           |             | Факултативна дисциплина 1 (1)          | 30         | 30         | 0          | 0         | 0        | 0        | 70          | 70         | 0        | 4         | ТО |
| 6.                           |             | Чужд език (1)                          | 45         | 15         | 30         | 0         | 0        | 0        | 55          | 55         | 0        | 4         | ТО |
| 7.                           |             | Спорт (1)                              | 30         | 0          | 0          | 30        | 0        | 0        | 0           | 0          | 0        | 1         | ТО |
| <b>Общо за 1-ви семестър</b> |             |  | <b>360</b> | <b>210</b> | <b>120</b> | <b>30</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>520</b>  | <b>520</b> | <b>0</b> | <b>35</b> |    |
| <b>2-ри семестър</b>         |             |  |            |            |            |           |          |          |             |            |          |           |    |
| 1.                           |             | Макроикономика (1)                     | 75         | 45         | 30         | 0         | 0        | 0        | 100         | 100        | 0        | 7         | И  |
| 2.                           |             | История и теория на счетоводството (1) | 60         | 45         | 15         | 0         | 0        | 0        | 115         | 115        | 0        | 7         | И  |
| 3.                           |             | Информационни системи и технологии (1) | 60         | 30         | 30         | 0         | 0        | 0        | 115         | 115        | 0        | 7         | И  |
| 4.                           |             | Основи на правото (1)                  | 45         | 30         | 15         | 0         | 0        | 0        | 80          | 80         | 0        | 5         | И  |
| 5.                           |             | Факултативна дисциплина 2 (1)          | 30         | 30         | 0          | 0         | 0        | 0        | 70          | 70         | 0        | 4         | ТО |
| 6.                           |             | Чужд език (1)                          | 45         | 15         | 30         | 0         | 0        | 0        | 55          | 55         | 0        | 4         | ТО |
| 7.                           |             | Спорт (1)                              | 30         | 0          | 0          | 30        | 0        | 0        | 0           | 0          | 0        | 1         | ТО |

|                              |  |   |            |            |            |           |          |          |             |             |          |           |    |
|------------------------------|--|---|------------|------------|------------|-----------|----------|----------|-------------|-------------|----------|-----------|----|
| <b>Общо за 2-ри семестър</b> |  |   | <b>345</b> | <b>195</b> | <b>120</b> | <b>30</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>535</b>  | <b>535</b>  | <b>0</b> | <b>35</b> |    |
| <b>Общо за I-ва година</b>   |  |   | <b>705</b> | <b>405</b> | <b>240</b> | <b>60</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1055</b> | <b>1055</b> | <b>0</b> | <b>70</b> |    |
| <b>3-ти семестър</b>         |  |   |            |            |            |           |          |          |             |             |          |           |    |
| 1.                           |  | Маркетинг (1)                             | 60         | 45         | 15         | 0         | 0        | 0        | 115         | 115         | 0        | 7         | И  |
| 2.                           |  | Обща финансова теория (1)                 | 60         | 30         | 30         | 0         | 0        | 0        | 115         | 115         | 0        | 7         | И  |
| 3.                           |  | Икономически теории (1)                   | 60         | 30         | 30         | 0         | 0        | 0        | 115         | 115         | 0        | 7         | И  |
| 4.                           |  | Търговско право (1)                       | 45         | 30         | 15         | 0         | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5         | И  |
| 5.                           |  | Избираема дисциплина 1 (1)                | 30         | 30         | 0          | 0         | 0        | 0        | 70          | 70          | 0        | 4         | И  |
| 6.                           |  | Спорт (1)                                 | 30         | 0          | 0          | 30        | 0        | 0        | 0           | 0           | 0        | 1         | ТО |
| <b>Общо за 3-ти семестър</b> |  |   | <b>285</b> | <b>165</b> | <b>90</b>  | <b>30</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>495</b>  | <b>495</b>  | <b>0</b> | <b>31</b> |    |
| <b>4-ти семестър</b>         |  |   |            |            |            |           |          |          |             |             |          |           |    |
| 1.                           |  | Статистика (1)                            | 75         | 45         | 30         | 0         | 0        | 0        | 100         | 100         | 0        | 7         | И  |
| 2.                           |  | Публични финанси (1)                      | 75         | 45         | 30         | 0         | 0        | 0        | 100         | 100         | 0        | 7         | И  |
| 3.                           |  | Планиране и прогнозиране (1)              | 45         | 30         | 15         | 0         | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5         | И  |
| 4.                           |  | Икономика на труда (1)                    | 45         | 30         | 15         | 0         | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5         | И  |
| 5.                           |  | Социология на икономиката (1)             | 45         | 30         | 15         | 0         | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5         | И  |
| 6.                           |  | Избираема дисциплина 2 (1)                | 30         | 30         | 0          | 0         | 0        | 0        | 70          | 70          | 0        | 4         | И  |
| 7.                           |  | Спорт (1)                                 | 30         | 0          | 0          | 30        | 0        | 0        | 0           | 0           | 0        | 1         | ТО |
| <b>Общо за 4-ти семестър</b> |  |   | <b>345</b> | <b>210</b> | <b>105</b> | <b>30</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>510</b>  | <b>510</b>  | <b>0</b> | <b>34</b> |    |
| <b>Общо за II-ра година</b>  |  |   | <b>630</b> | <b>375</b> | <b>195</b> | <b>60</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1005</b> | <b>1005</b> | <b>0</b> | <b>65</b> |    |
| <b>5-ти семестър</b>         |  |   |            |            |            |           |          |          |             |             |          |           |    |
| 1.                           |  | Корпоративни финанси (1)                  | 75         | 45         | 30         | 0         | 0        | 0        | 100         | 100         | 0        | 7         | И  |
| 2.                           |  | Потребителско поведение (1)               | 45         | 30         | 15         | 0         | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5         | И  |
| 3.                           |  | Продуктова политика (1)                   | 45         | 30         | 15         | 0         | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5         | И  |
| 4.                           |  | Комуникации и комуникационна политика (1) | 45         | 30         | 15         | 0         | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5         | И  |
| 5.                           |  | Иновации в бизнеса (1)                    | 45         | 30         | 15         | 0         | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5         | И  |
| 6.                           |  | Избираема дисциплина 3 (1)                | 30         | 30         | 0          | 0         | 0        | 0        | 70          | 70          | 0        | 4         | И  |

|                                       |  |  |             |             |            |            |          |          |             |             |          |            |   |
|---------------------------------------|--|--|-------------|-------------|------------|------------|----------|----------|-------------|-------------|----------|------------|---|
| <b>Общо за 5-ти семестър</b>          |  |  | <b>285</b>  | <b>195</b>  | <b>90</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>490</b>  | <b>490</b>  | <b>0</b> | <b>31</b>  |   |
| <b>6-ти семестър</b>                  |  |  |             |             |            |            |          |          |             |             |          |            |   |
| 1.                                    |  | Икономика на предприятието (1)                 | 60          | 30          | 30         | 0          | 0        | 0        | 90          | 90          | 0        | 6          | И |
| 2.                                    |  | Анализ на риска (1)                            | 60          | 30          | 30         | 0          | 0        | 0        | 90          | 90          | 0        | 6          | И |
| 3.                                    |  | Цени и ценова политика (1)                     | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 4.                                    |  | Маркетингови изследвания (1)                   | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 5.                                    |  | Маркетинг на индустриалния пазар (1)           | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 6.                                    |  | Избираема дисциплина 4 (1)                     | 30          | 30          | 0          | 0          | 0        | 0        | 70          | 70          | 0        | 4          | И |
| <b>Общо за 6-ти семестър</b>          |  |  | <b>285</b>  | <b>180</b>  | <b>105</b> | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>490</b>  | <b>490</b>  | <b>0</b> | <b>31</b>  |   |
| <b>Общо за III-та година</b>          |  |  | <b>570</b>  | <b>375</b>  | <b>195</b> | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>980</b>  | <b>980</b>  | <b>0</b> | <b>62</b>  |   |
| <b>7-ми семестър</b>                  |  |  |             |             |            |            |          |          |             |             |          |            |   |
| 1.                                    |  | Управление на качеството (1)                   | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 2.                                    |  | Международен маркетинг (1)                     | 60          | 30          | 30         | 0          | 0        | 0        | 90          | 90          | 0        | 6          | И |
| 3.                                    |  | Стокови борси (1)                              | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 4.                                    |  | Дистрибуция и маркетингова логистика (1)       | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 5.                                    |  | Реклама и рекламна политика (1)                | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 6.                                    |  | Избираема дисциплина 5 (1)                     | 30          | 30          | 0          | 0          | 0        | 0        | 70          | 70          | 0        | 4          | И |
| <b>Общо за 7-ми семестър</b>          |  |  | <b>270</b>  | <b>180</b>  | <b>90</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>480</b>  | <b>480</b>  | <b>0</b> | <b>30</b>  |   |
| <b>8-ми семестър</b>                  |  |  |             |             |            |            |          |          |             |             |          |            |   |
| 1.                                    |  | Стратегически маркетинг (1)                    | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 2.                                    |  | Директен маркетинг (1)                         | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 3.                                    |  | Връзки с обществеността (1)                    | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 4.                                    |  | Маркетингов мениджмънт (1)                     | 45          | 30          | 15         | 0          | 0        | 0        | 80          | 80          | 0        | 5          | И |
| 5.                                    |  | Държавен изпит / Защита на дипломна работа (1) | 0           | 0           | 0          | 0          | 0        | 0        | 250         | 250         | 0        | 10         | И |
| <b>Общо за 8-ми семестър</b>          |  |  | <b>180</b>  | <b>120</b>  | <b>60</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>570</b>  | <b>570</b>  | <b>0</b> | <b>30</b>  |   |
| <b>Общо за IV-та година</b>           |  |  | <b>450</b>  | <b>300</b>  | <b>150</b> | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1050</b> | <b>1050</b> | <b>0</b> | <b>60</b>  |   |
| <b>Общо за целия курс на обучение</b> |  |  | <b>2355</b> | <b>1455</b> | <b>780</b> | <b>120</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>4090</b> | <b>4090</b> | <b>0</b> | <b>257</b> |   |

## Избираеми дисциплини

|  |
|--|
| <b>Чужд език (за семестър 1)</b>                     |
| - Английски език                                     |
| <b>Чужд език (за семестър 2)</b>                     |
| - Английски език                                     |
| <b>Избираема дисциплина 1 (за семестър 3)</b>        |
| - Академично писане и работа с литературни източници |
| - Политики на ЕС                                     |
| <b>Избираема дисциплина 2 (за семестър 4)</b>        |
| - Електронна търговия                                |
| - Управление на човешките ресурси                    |
| <b>Избираема дисциплина 3 (за семестър 5)</b>        |
| - Демография   |
| - Интернет маркетинг                                 |
| <b>Избираема дисциплина 4 (за семестър 6)</b>        |
| - Чуждестранни инвестиции                            |
| - Публично-частно партньорство                       |
| <b>Избираема дисциплина 5 (за семестър 7)</b>        |
| - Корпоративно счетоводство                          |
| - Банково дело                                       |

## Факултативни дисциплини

|  |
|--|
| <b>Факултативна дисциплина 1 (за семестър 1)</b> |
| - Бизнес кореспонденция                          |
| - Протокол                                       |
| <b>Факултативна дисциплина 2 (за семестър 2)</b> |
| - Политология                                    |
| - Психология                                     |

### Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

По време на обучението студентите се оценяват с текущи оценки на базата на тестове, контролни и курсови работи, проекти и презентации. В края на обучението по даден курс студентите полагат писмен или устен изпит. Указания за това има в учебната програма на всеки отделен курс. Оценката за задължителните курсове включва текуща оценка и оценка от изпит. Оценяването за избираемите и факултативните курсове може да бъде на базата на текуща оценка или изпит.

## Форми за обучение

редовна