



Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“
4000 Пловдив, ул. „Цар Асен“ 24

Факултет

Факултет икономически и социални науки

Професионално направление

Администрация и управление

Специалност

Мениджмънт на туристическия бизнес

Форма на обучение

редовна

Утвърден с протокол на АС

№ 19/2021-06-07

Утвърден с протокол на ФС

№ 156/2021-05-31

Анотация

В специалността „ Мениджмънт на туристическия бизнес“ се подготвят високо квалифицирани кадри, които получават задълбочена академична и практическа подготовка за ефективното управление на класическите и модерните направления в туризма. Обучението се провежда по учебен план, разработен в съответствие с националния и световния опит в подготовката на мениджъри според изискванията на туристическия сектор. В целия курс на обучение е отделено специално внимание на чуждоезиковата подготовка по английски и руски език. Това определя насочеността на обучението на студентите в ОКС „бакалавър“ към:

Цялостна фундаментална, общотеоретична и общопрофесионална подготовка, която осигурява интегративни знания в сферата на туризма.

Професионални умения и компетенции, съответстващи на изискванията на съвременната образователна система и на актуалните изисквания на туристическите пазари.

Създаване на образователна среда, както за запознаване с професионалните реалности и предизвикателства, така и за овладяване на методи и техники за самостоятелна подготовка на младия специалист.

Подготовка за изпълнение на професионалните си задължения в съвременното информационно общество, чрез добиване на езикова, компютърна и информационна грамотност.

Подготовка на специалисти за работа в туристически и пътнически предприятия за туроператорска, агентска, информационно-консултантска и екскурзоводна дейност.

Подготовка на специалисти по туризъм с широк профил в туристически предприятия (хотели и хотелски комплекси, курорти, ресторанти и др.).

Подготовка на специалисти по туризъм в държавната, областната и общинската администрация, както и в национални, регионални и местни туристически организации (съвети, съюзи, асоциации, камари, сдружения, неправителствени организации и др.).

Подготовка на бъдещи предприемачи в туризма.

Адекватен личен опит, съответстващ на бъдещата професионална дейност като специалисти в сферата на туризма.

Професионална квалификация

Мениджър

Равнище на квалификация

Бакалавър

Специфични изисквания за достъп (прием)

- Българските граждани се приемат за студенти в ПУ "П. Хилендарски" в съответствие с изискванията на Закона за висше образование и Наредба за държавните изисквания за приемане на студенти във висшите училища на Република България по ред, определен от Правилника за устройството и дейността на ПУ "П. Хилендарски".
- Кандидатстудентските конкурсни изпити са съобразени с изискванията за входящо ниво. За участие в кандидатстудентски конкурс се заплаща определена такса.
- Успешно класиране, организирано от Университета: бхИ1 (кандидатстудентски изпит по Български език или Математика, или История на България, или География на България) или бхДЗИ1х0,85 (ДЗИ: Български език и литература или Математика, или География и икономика).

Ред за признаване на предходно обучение

- Диплома за завършено средно образование.
- Решение на комисията по признаване на кредити, получени в друг университет.
- Признаването на придобито висше образование във чуждестранни ВУ се осъществява в съответствие със ЗВО, чл. 9, ал. 3 и по реда на Наредба за държавните изисквания за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища.

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията са необходими 276 кредита, от тях 166 кредита от задължителни дисциплини, 24 кредита от избираеми дисциплини, 8 кредита от факултативни дисциплини, 32 кредита от английски език, 16 кредита от руски език, 4 кредита от спорт, 4 кредита от практика по специалността и 10 за държавен изпит по специалността, и 10 за държавен изпит по английски език.

Профил на програмата (специалността)

Програмата се състои от два блока дисциплини:

- Общ блок за специалностите от професионално направление 3.7 Администрация и управление – 1 и 2 курс. Той включва: 16 задължителни дисциплини, 2 избираеми, 2 факултативни дисциплини, английски език, спорт.

Първите две години включват основни дисциплини, определящи професионалното направление:

- придобиване на теоретични и приложни знания по икономикс, маркетинг, основи на управлението, еволюция на управлението, социология, основи на счетоводството, планиране и прогнозиране, публични финанси, основи на правото и т.н.;
- използване на инструментариума на математиката, информатиката и статистиката.

- Специализиран блок за специалност Мениджмънт на туристическия бизнес (3 и 4 курс) – 11 задължителни, 4 избираеми дисциплини, английски език и руски език като задължителни дисциплини, учебна практика.

Обучението през третата и четвъртата година, формира теоретични знания и практически умения. Студентите полагат два държавни изпита: държавен изпит по специалността (10 кредита) и държавен изпит по английски език (10 кредита).

Основни резултати от обучението

След завършване на образователно-квалификационната степен „бакалавър“, студентите трябва да притежават следните умения като специалисти в областта на управлението на туризма:

- поддържане на широка осведоменост за иновациите в сферата на туризма, както и формиране на усет и изграждане на умения за генериране на иновации;
- изграждане на умения за по-нататъшно самообучение и самоусъвършенстване;
- формиране на умения за подготовка и управление на бизнес проекти, представляващи основна алтернатива за финансиране на туристическия бизнес;
- усъвършенстване на умения за адаптивност в съответствие с бързо изменящите се условия при реализирането на туристическите кадри на местния и международния пазар на труда;
- развиване на умения за поемане на отговорност и вземане на самостоятелни решения от различни видове – нестандартизирани, планови, организационни, ръководни и др.;
- изграждане на умения за разработване на ефективни стратегии и политики за управление на туризма на регионално, национално и местно равнище;
- формиране на хуманитарни умения за поддържане на професионални взаимоотношения, изградени на основа на общи интереси за работа в екип;
- формиране и развитие на организаторски способности;
- усвояване и използване на поне два чужди езика на ниво, позволяващо да се преодолеят

лингвистичните и културни бариери и да се развие успешно лична професионална кариера;
- цялостна техническа, хуманитарна и концептуална мениджърска подготовка.

Професионален профил на завършилите с примери

Професионалният профил се формира от знания и умения за самостоятелно или в екип изпълнение на селективни, аналитични, оценъчни, експертизи, прогностични и проектантски дейности, основани на различни информационни потоци – с цел подготовката, вземането и изпълнението на различни по характер и сложност решения.

Характерът на компетенциите позволява на бакалаврите по „Мениджмънт на туристическия бизнес“ да заемат експертни и ръководни длъжности, да се реализират под формата на различни трудови статуси:

- наети по трудово-правоотношение при работодател;
- работодатели;
- самозаети;
- свободни професии в консултантския бизнес.

Завършилите образователно-квалификационната степен „Бакалавър“ по специалността биха могли да намерят професионална реализация като:

- експерти и мениджърски кадри на различни равнища в предприятията от туристическата индустрия;
- специалисти в институционалното управление на туризма на национално, регионално и местно равнище, както и в неправителствени туристически организации;
- консултанти по разработване и реализация на международни и национални проекти и програми в сферата на туризма;
- съдружници в туристически фирми;
- специалисти по туризъм в държавната и общинската администрация;
- организатори на собствен туристически бизнес.

Успешната реализация на целите на обучението в специалността се предполага от:

- висококвалифициран и мотивиран, мениджърски, научно-преподавателски и експертен състав;
- модерна и комфортна материално-техническа база и адекватна информационна осигуреност на обучението;
- актуален и балансиран учебен план.

Обучението за придобиване на образователно-квалификационна степен „бакалавър“ завършва с полагаане на държавен изпит.

Провеждането на държавния изпит се извършва от държавна изпитна комисия, в състава на която влизат трима хабилиитирани преподаватели в съответното научно направление. В комисията могат да бъдат включени и външни за университета лица.

Възможности за продължаване на обучението

Завършилите програмата могат да продължат обучението си в магистърски програми към професионални направления: 3.8 Икономика и 3.7 Администрация и управление и др.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

Легенда

Аудиторни часове в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **ЛБ** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

К - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка, З - заверка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

Извънаудиторни часове в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-ри семестър													
1.		Информационни системи и технологии (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
2.		Еволюция на управлението (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
3.		Основи на правото (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
4.		Държавно управление и администрация (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
5.		Социология (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
6.		Факултативна дисциплина 1 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	ТО
7.		Английски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
8.		Спорт (1)	30	0	0	30	0	0	0	0	0	1	ТО
Общо за 1-ви семестър			345	195	120	30	0	0	560	560	0	36	
2-ри семестър													
1.		Икономикс (1)	75	45	30	0	0	0	100	100	0	7	И
2.		Приложна математика (1)	75	45	30	0	0	0	100	100	0	7	И
3.		Основи на управлението (1)	60	45	15	0	0	0	115	115	0	7	И
4.		Икономически теории (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
5.		Английски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
6.		Факултативна дисциплина 2 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	ТО
7.		Спорт (1)	30	0	0	30	0	0	0	0	0	1	ТО
Общо за 2-ри семестър			360	210	120	30	0	0	520	520	0	35	
Общо за I-ва година			705	405	240	60	0	0	1080	1080	0	71	
3-ти семестър													
1.		Статистика (1)	75	45	30	0	0	0	100	100	0	7	И
2.		История и теория на счетоводството (1)	60	45	15	0	0	0	115	115	0	7	И
3.		Управление на човешките ресурси (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
4.		Планиране и прогнозиране (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
5.		Избираема дисциплина 1 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И

6.		Спорт (1)	30	0	0	30	0	0	0	0	0	1	ТО
7.		Английски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
Общо за 3-ти семестър			345	195	120	30	0	0	535	535	0	35	
4-ти семестър													
1.		Маркетинг (1)	60	45	15	0	0	0	115	115	0	7	И
2.		Публични финанси (1)	60	45	15	0	0	0	115	115	0	7	И
3.		Стратегически мениджмънт (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
4.		Демография (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
5.		Избираема дисциплина 2 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И
6.		Спорт (1)	30	0	0	30	0	0	0	0	0	1	ТО
7.		Английски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
Общо за 4-ти семестър			330	195	105	30	0	0	550	550	0	35	
Общо за II-ра година			675	390	225	60	0	0	1085	1085	0	70	
5-ти семестър													
1.		Въведение в туризма (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
2.		Екскурзоводска и анимационна дейност (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
3.		Туроператорска, туристическа, агентска и транспортна дейност	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
4.		Английски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
5.		Руски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
6.		Избираема дисциплина 3 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И
Общо за 5-ти семестър			285	150	135	0	0	0	490	490	0	31	
6-ти семестър													
1.		Корпоративни финанси (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
2.		Туристическа политика (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
3.		Специализирани видове туризъм (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
4.		Английски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
5.		Руски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО

6.		Избираема дисциплина 4 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И
Общо за 6-ти семестър			285	150	135	0	0	0	490	490	0	31	
Общо за III-та година			570	300	270	0	0	0	980	980	0	62	
7-ми семестър													
1.		Управление на туризма (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
2.		Управление на качеството и сертифициране в туризма (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
3.		Мениджмънт на хотелиерския и ресторантьорския бизнес (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
4.		Софтуер в туризма (1)	45	15	30	0	0	0	80	80	0	5	И
5.		Английски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
6.		Руски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
7.		Избираема дисциплина 5 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И
Общо за 7-ми семестър			315	165	150	0	0	0	535	535	0	34	
8-ми семестър													
1.		Организации за управление на туристическите дестинации (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
2.		Английски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
3.		Руски език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
4.		Избираема дисциплина 6 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И
5.		Учебна практика (1)	30	0	30	0	0	0	70	70	0	4	ТО
6.		Държавен изпит/Защита на дипломна работа по	0	0	0	0	0	0	250	250	0	10	И
7.		Държавен изпит по английски език (1)	0	0	0	0	0	0	250	250	0	10	И
Общо за 8-ми семестър			195	90	105	0	0	0	830	830	0	41	
Общо за IV-та година			510	255	255	0	0	0	1365	1365	0	75	
Общо за целия курс на обучение			2460	1350	990	120	0	0	4510	4510	0	278	

Избираеми дисциплини

Избираема дисциплина 1 (за семестър 3)

- Академично писане и работа с литературни източници

- Управленско решение и екип

Избираема дисциплина 2 (за семестър 4)

- Геоикономика

- Политики на ЕС

Избираема дисциплина 3 (за семестър 5)

- Електронна търговия

- Търговско право

Избираема дисциплина 4 (за семестър 6)

- Мотивационни техники и практики

- Връзки с обществеността

Избираема дисциплина 5 (за семестър 7)

- Реклама и рекламна политика

- Иновации в бизнеса

Избираема дисциплина 6 (за семестър 8)

- Конкурентоспособност на бизнес организацията

- Качество и съвършенство чрез стандартизация, сертификация, акредитация

Факултативни дисциплини

Факултативна дисциплина 1 (за семестър 1)

- Политология

- Психология

Факултативна дисциплина 2 (за семестър 2)

- Бизнес кореспонденция

- Протокол

Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

По време на обучението по всички дисциплини студентите се оценяват с текущи оценки на базата на: тестове, решаване на казуси и задължителни курсови работи, проекти и/или презентации. В края на обучението по даден курс студентите полагат писмен изпит. Указания за организацията и реда за провеждане на изпитите всеки отделен курс са приложени в конкретната учебната програма. Семестриалната оценка се формира за всички курсове от текущата оценка и оценката от семестриалния изпит.

Форми за обучение

редовна