



**Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“**  
**4000 Пловдив, ул. „Цар Асен“ 24**

**Факултет**

Факултет икономически и социални науки

**Професионално направление**

Администрация и управление

**Специалност**

Бизнес мениджмънт

**Форма на обучение**

редовна

**Утвърден с протокол на АС**

№ 19/2021-06-07

**Утвърден с протокол на ФС**

№ 156/2021-05-31

**Анотация**

Обучението по специалността “Бизнес мениджмънт” осигурява, необходимите за всеки мениджър, технически, хуманитарни и концептуални управленски умения, както и специализирана академична теоретична подготовка. Процесът на обучението на бакалавърско ниво е проектиран по начин, осигуряващ реализирането на обявените мисия, цели и задачи на Университета. Програмите на дисциплините, включени в учебния план, отговарят на очакваните професионални компетенции, които студентите трябва да притежават след завършване. Осигурен е пълен достъп до информационни източници относно предлаганото обучение и възможностите за следващо развитие.

**Професионална квалификация**

Мениджър

**Равнище на квалификация**

Бакалавър

**Специфични изисквания за достъп (прием)**

- Българските граждани се приемат за студенти в ПУ “П. Хилендарски” в съответствие с изискванията на Закона за висше образование и Наредба за държавните изисквания за приемане на студенти във висшите училища на Република България по ред, определен от Правилника за устройството и дейността на ПУ “П. Хилендарски”.
- Кандидатстудентските конкурсни изпити са съобразени с изискванията за входящо ниво. За участие в кандидатстудентски конкурс се заплаща определена такса.
- Успешно класиране, организирано от Университета: 6xИ1 (кандидатстудентски изпит Математика или История на България, или География на България) или 6xДЗИ1x0,85 (ДЗИ: Български език и литература или Математика, или География и икономика).

**Ред за признаване на предходно обучение**

- Диплома за завършено средно образование.
- Решение на комисията по признаване на кредити, получени в друг университет.
- Признаването на придобито висше образование във чуждестранни ВУ се осъществява в съответствие със ЗВО, чл. 9, ал. 3 и по реда на Наредба за държавните изисквания за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища.

## Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията са необходими 255 кредита, от тях:

- задължителни дисциплини – 201 кредита;
- избираеми дисциплини – 24 кредита;
- факултативни дисциплини – 8 кредита;
- спорт – 4 кредита;
- чужд език – 8 кредита;
- държавен изпит – 10 кредита.

## Профил на програмата (специалността)

Програмата включва изучаването на 48 дисциплини, от които:

- задължителни дисциплини – 34
- избираеми – 6 (студентите избират от 14 дисциплини);
- факултативни дисциплини – 2 (студентите избират от 6 дисциплини);
- английски език се изучава 2 семестъра;
- спорт – 4 семестъра.

Първите две години (в рамките на 132 кредита) включват основни дисциплини, определящи професионалното направление. Обучението през третата и четвъртата година (122 кредита) формира теоретични знания, практически умения и компетенции в областта на Бизнес мениджмънта.

## Основни резултати от обучението

Завършилият модула трябва: Да усвои способността за икономическо мислене и рационално икономическо поведение; Да владее и да прилага съвременни технологии за набиране, систематизиране и обработка на оперативно-техническа, статистическа и счетоводна информация; Да владее и прилага адекватно количествените методи в управлението; Да владее и прилага методите и техниките на статистическото планиране и стратегическия мениджмънт; Да познава и да работи свободно с макроикономическите показатели и индикатори; Да усвои и развие, необходимите за ефективното ръководство на персонала, хуманитарни мениджърски умения; Да формира солидна теоретично-методологична и техническа база от практически умения в основните стопански функции – маркетинг, финанси, счетоводство, пласмент, управление на персонала, управление на качеството, иновации и др.; Да притежава нужните организационни умения; Да формира необходимата база от концептуални мениджърски умения за подготовка, вземане и осъществяване на ефективни, за управлението на бизнеса, мениджърски решения.

## Професионален профил на завършилите с примери

Мениджър

## Възможности за продължаване на обучението

Завършилите програмата могат да продължат обучението си в магистърски програми към професионални направления: 3.8 Икономика и 3.7 Администрация и управление и др.

## Диаграма на структурата на курсовете с кредити

### Легенда

**Аудиторни часове** в семестъра/триместъра: **АО** - общ брой, от тях **Л** - за лекции; **С** - за семинарни (упражнения); **ЛБ** - за практикуми (лабораторни упражнения) и други часове (**Кл** - за колоквиуми, **Х** - за хоспетиране и пр.).

**К** - ECTS кредити: **ФИ** - форма на изпитване (със стойности И - изпит, Т - текуща оценка. 3 - заверка, П - продължава следващ семестър/триместър) **Код по ECTS** - виж поле 2. в ECTS макета

**Извънаудиторни часове** в семестъра/триместъра: **ИО** - общ брой, **Сп** - за самостоятелна работа/подготовка, и др..

No	Код по ECTS	Учебен курс / дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	ИО	Сп	...		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>1-ри семестър</b>													
1.		Информационни системи и технологии (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
2.		Еволюция на управлението (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
3.		Социология (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
4.		Държавно управление и администрация (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
5.		Основи на правото (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
6.		Факултативна дисциплина 1 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	ТО
7.		Чужд език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
8.		Спорт (1)	30	0	0	30	0	0	0	0	0	1	ТО
<b>Общо за 1-ви семестър</b>			<b>345</b>	<b>195</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>560</b>	<b>560</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	
<b>2-ри семестър</b>													
1.		Икономикс (1)	75	45	30	0	0	0	100	100	0	7	И
2.		Приложна математика (1)	75	45	30	0	0	0	100	100	0	7	И
3.		Основи на управлението (1)	60	45	15	0	0	0	115	115	0	7	И
4.		Икономически теории (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
5.		Факултативна дисциплина 2 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	ТО
6.		Чужд език (1)	45	15	30	0	0	0	55	55	0	4	ТО
7.		Спорт (1)	30	0	0	30	0	0	0	0	0	1	ТО
<b>Общо за 2-ри семестър</b>			<b>360</b>	<b>210</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>520</b>	<b>520</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	
<b>Общо за I-ва година</b>			<b>705</b>	<b>405</b>	<b>240</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1080</b>	<b>1080</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	
<b>3-ти семестър</b>													
1.		Статистика (1)	75	45	30	0	0	0	100	100	0	7	И
2.		История и теория на счетоводството (1)	60	45	15	0	0	0	115	115	0	7	И
3.		Планиране и прогнозиране (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
4.		Управление на човешките ресурси (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
5.		Избираема дисциплина 1 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И

6.		Спорт (1)	30	0	0	30	0	0	0	0	0	1	ТО
<b>Общо за 3-ти семестър</b>			<b>300</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	
<b>4-ти семестър</b>													
1.		Публични финанси (1)	60	45	15	0	0	0	115	115	0	7	И
2.		Маркетинг (1)	60	45	15	0	0	0	115	115	0	7	И
3.		Демография (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
4.		Стратегически мениджмънт (1)	60	30	30	0	0	0	115	115	0	7	И
5.		Избираема дисциплина 2 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И
6.		Спорт (1)	30	0	0	30	0	0	0	0	0	1	ТО
<b>Общо за 4-ти семестър</b>			<b>285</b>	<b>180</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>495</b>	<b>495</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	
<b>Общо за II-ра година</b>			<b>585</b>	<b>360</b>	<b>165</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>975</b>	<b>975</b>	<b>0</b>	<b>62</b>	
<b>5-ти семестър</b>													
1.		Анализ на риска (1)	60	30	30	0	0	0	90	90	0	6	И
2.		Търговско право (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
3.		Организационно поведение (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
4.		Стопанска логистика (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
5.		Бизнес комуникации и връзки с обществеността (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
6.		Избираема дисциплина 3 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И
<b>Общо за 5-ти семестър</b>			<b>270</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>6-ти семестър</b>													
1.		Корпоративни финанси (1)	60	30	30	0	0	0	90	90	0	6	И
2.		Международна икономика (1)	60	45	15	0	0	0	90	90	0	6	И
3.		Социална политика (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
4.		Цени и ценова политика (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
5.		Количествени методи в управлението (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И
6.		Избираема дисциплина 4 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И
<b>Общо за 6-ти семестър</b>			<b>285</b>	<b>195</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>490</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	

<b>Общо за III-та година</b>				<b>555</b>	<b>375</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>970</b>	<b>970</b>	<b>0</b>	<b>61</b>	
<b>7-ми семестър</b>														
1.		Корпоративно счетоводство (1)	60	45	15	0	0	0	90	90	0	6	И	
2.		Управление на качеството (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И	
3.		Стокови борси (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И	
4.		Активна корпоративна сигурност (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И	
5.		Реклама и рекламна политика (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И	
6.		Избираема дисциплина 5 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И	
<b>Общо за 7-ми семестър</b>				<b>270</b>	<b>195</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>8-ми семестър</b>														
1.		Икономика на предприятието (1)	60	30	30	0	0	0	90	90	0	6	И	
2.		Бизнес анализ (1)	60	30	30	0	0	0	90	90	0	6	И	
3.		Маркетингов мениджмънт (1)	45	30	15	0	0	0	80	80	0	5	И	
4.		Избираема дисциплина 6 (1)	30	30	0	0	0	0	70	70	0	4	И	
5.		Държавен изпит / Защита на дипломна работа (1)	0	0	0	0	0	0	250	250	0	10	И	
<b>Общо за 8-ми семестър</b>				<b>195</b>	<b>120</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>580</b>	<b>580</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	
<b>Общо за IV-та година</b>				<b>465</b>	<b>315</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1060</b>	<b>1060</b>	<b>0</b>	<b>61</b>	
<b>Общо за целия курс на обучение</b>				<b>2310</b>	<b>1455</b>	<b>735</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4085</b>	<b>4085</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	

### Избираеми дисциплини

<b>Чужд език (за семестър 1)</b>	
- Английски език	
<b>Чужд език (за семестър 2)</b>	
- Английски език	
<b>Избираема дисциплина 1 (за семестър 3)</b>	
- Академично писане и работа с литературни източници	
- Управленско решение и екип	

<b>Избираема дисциплина 2 (за семестър 4)</b>
- Геоикономика
- Политики на ЕС
<b>Избираема дисциплина 3 (за семестър 5)</b>
- Електронна търговия
- Продуктова политика
<b>Избираема дисциплина 4 (за семестър 6)</b>
- Публично-частно партньорство
- Мотивационни техники и практики
<b>Избираема дисциплина 5 (за семестър 7)</b>
- Фондови борси
- Иновации в бизнеса
<b>Избираема дисциплина 6 (за семестър 8)</b>
- Конкуентоспособност на бизнес организацията
- Качество и съвършенство чрез стандартизация, сертификация, акредитация

### **Факултативни дисциплини**

<b>Факултативна дисциплина 1 (за семестър 1)</b>
- Политология
- Психология
<b>Факултативна дисциплина 2 (за семестър 2)</b>
- Бизнес кореспонденция
- Протокол

#### **Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки**

По време на обучението по всички дисциплини студентите се оценяват с текущи оценки на базата на: тестове, решаване на казуси и задължителни курсови работи, проекти и/или презентации. В края на обучението по даден курс студентите полагат писмен изпит. Указания за организацията и реда за провеждане на изпитите всеки отделен курс са приложени в конкретната учебната програма. Семестриалната оценка се формира за всички курсове от текущата оценка и оценката от семестриалния изпит.

#### **Форми за обучение**

редовна