

ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“

ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ

КОНСПЕКТ

**ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА СПЕЦИАЛНОСТ
“СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”**

образователно-квалификационна степен „бакалавър“

**1. ЕВОЛЮЦИЯ НА УПРАВЛЕНСКАТА МИСЪЛ В ЗАПАДНА ЕВРОПА
ПРЕЗ ПЕРИОДА XIV - XIX ВЕК**

Управленски идеи на ранния либерализъм. Управленският модел на буржоазното общество. Управлението в Европа под егидата на римо – католическата църква.

**2. ЕВОЛЮЦИЯ В ТЕОРИЯТА И ПРАКТИКАТА НА УПРАВЛЕНИЕТО
НА ЗАПАД ПРЕЗ ПЕРИОДА XX-XXI ВЕК.**

Класическа школа, бихейвиористка школа и количествена школа.

Съвременни подходи в управлението: системен подход и ситуационен подход.

3. УПРАВЛЕНИЕТО И РАБОТАТА НА МЕНИДЖЪРА.

Функционален разрез на процеса на управление. Съдържание на работата на мениджъра: мениджърски функции, умения и роли, мениджърски дилеми.

4. УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ.

Същност и видове управленски решения. Етапи на процеса на вземане и осъществяване на решението. Подходи и методи за вземане на решения: “Мозъчна атака”, “Хара гей”, “Ринги”, “Дяволска адвокатура” и др.

5. БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРАНЕ.

Същност и основен модел на планирането. Цели и стратегии на организацията. Система от планове на организацията. Политики и стандарти за работа. Модели за дефиниране на мисията. Стратегически анализ на външната и вътрешна среда. Въпроси и диаграма на SWOT анализа.

6. СТРАТЕГИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ.

Стратегическо планиране и стратегически мениджмънт. Задачи на стратегическия мениджмънт.

7. ОРГАНИЗАЦИОННО - УПРАВЛЕНСКИ СТРУКТУРИ (ОУС).

Същност и модели на ОУС, организационно-структурни фактори. Основни задачи на ОУС и признаци за групиране на длъжностите. Сравнителен анализ на основните видове традиционни и модерни ОУС.

8. УПРАВЛЕНИЕ ЧРЕЗ МОТИВАЦИЯ.

Същност и основен модел на мотивацията. Съдържателни мотивационни теории: Маслоу, Херцберг и др. Процесни мотивационни теории: теория на очакването, теория на утвърждаването и други. Управленски подходи към мотивацията.

9. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНДИВИДУАЛНАТА И ЕКИПНА РАБОТА.

Мениджър и лидер – власт и влияние. Основен модел на ръководството. Теории и подходи към стила на ръководство. Същност и видове групи в организацията. Етапи в развитието на групите. Групови норми. Статусни системи. Роли на членовете на групите. Конфликти в групите. Сплотеност и ефективност на групите.

10. УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ.

Цели, същност, обхват, съдържание на УЧР. Система за УЧР.

11. ПРОИЗВОДСТВЕНА ФУНКЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО.

Производствена структура. Производствена програма. Производствени мощности.

12. МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ И МАРКЕТИНГОВА ИНФОРМАЦИЯ.

Източници и методи за набиране на информация. Същност, структура, видове, етапи на изследване. Маркетингова информационна система /МИС/.

13. ПАЗАР. ВИДОВЕ ПАЗАРИ.

Сегментиране на пазара – същност и критерии. Маркетингови стратегии на целеви пазари. Маркетингови стратегии определени чрез матрици.

14. ПРОДУКТ, ПРОДУКТОВИ СТРАТЕГИИ.

Жизнен цикъл, етапи. Възможни стратегии. Марки и маркови наименования. Опаковка на продуктите.

15. ЦЕНА, ВИДОВЕ ЦЕНИ. ЦЕНОВИ ФАКТОРИ. ЦЕНОВИ СТРАТЕГИИ.

16. РЕКЛАМА И РЕКЛАМНА ПОЛИТИКА. КОМУНИКАЦИЯ.

Същност, функции, равнища на комуникация. Пропаганда. Реклама /същност и функции, видове, участници в рекламния пазар, рекламна кампания, рекламна обява, особеност на рекламата в различните рекламни канали/. Лични продажби. Стимулиране на продажбите. Директен маркетинг.

17. УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО.

Същност, цели и принципи на управлението на качеството. Система за управление на качеството (ISO 9001). Други стандарти и системи за управление. Интегрирани системи за управление.

18. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В РЕАЛНИ АКТИВИ.

Съдържание на инвестиционния проект. Основни методи за оценка на ефективността на инвестициите в реални активи.

19. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИ АКТИВИ.

Основни и деривативни финансови инструменти. Риск и възвръщаемост на капитала при инвестиране в портфейл от ценни книжа.

20. ФИНАНСОВА ФУНКЦИЯ НА ФИРМАТА.

Източници на финансиране. Видове кредити и кредитни сделки. Финансиране с акции и облигации. Финансиране чрез неразпределена печалба и амортизационни отчисления.

Литература:

1. Александров, Ст., Дурин, Ст., Славков, Б., Финансово управление на фирмата, изд. Форком, 2000 г.
2. Ангелова, М. “Еволюция на управлението”, второ преработено и допълнено издание, Унив.изд. на ПУ Паисий Хилендарски, 256 стр., ISBN 978-619-202-357-7, 2018.

3. Ангелова, М. “Оптимизиране на работната среда посредством преодоляване на демотивацията на човешките ресурси”, книга, Унив.изд. на ПУ „Паисий Хилендарски“, 230 стр., ISBN 978-619-202-453-6, 2019.
4. Георгиев, Ив. и колектив, “Икономика на предприятието”, УИ Стопанство, УНСС, София, 2008.
5. Димитрова, Т. “Маркетинг (понятия, задачи, казуси, тестове)”, УИ “Паисий Хилендарски”, Пловдив, 2010.
6. Димитров А., Икономика на предприятието (учебно помагало), УИ “Паисий Хилендарски” ISBN 978-619-202-351-5, стр. 1 – стр. 140
7. Донали, Д.Х.И. и др. “Основи на мениджмънта”, Отворено общество, София, 1997
8. Иванов, И. “Основи на мениджмънта”, Макрос, Пловдив, 2015
9. Иванов Ив. и кол., “Икономика на предприятието”, ИК Кота, Стара Загора, 2005.
10. Каменов, Д. “Стратегическо бизнес планиране”, “ОКОМ”. София, 2008.
11. Котлер, Ф. “Основи на маркетинга”, I и II част, 1998
12. Манов, Б. Корпоративни финанси, МБ Хоум, София, 2016.
13. Станев В., Рекламната комуникация, УИ „Паисий Хилендарски“ П. 2014
14. Станев, В. и Стойчев, Л. “Комуникация и комуникационна политика”, УИ “Паисий Хилендарски”, Пловдив, 2020.
15. Стефанов, Н. “Персонален мениджмънт”, Призма, София, 1998.

Конспектът е приет с решение на ФС № 155 от 23.04.2021 г. и влиза в сила от държавна изпитна сесия месец септември 2021 година.

Април 2021 г.,
Гр. Пловдив