

**ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ “ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ”
ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ**

ПРОГРАМА

за държавен изпит на специалност **Корпоративно управление**
за образователно-квалификационна степен “**магистър**”

1. Стратегическо управление и планиране - съдържание и етапи на процеса. Модели за дефиниране на мисията. Стратегически цели. Система от планове на организацията.
2. Бизнес планиране - същност и видове бизнес планове. Методология на разработването на бизнес плана. Раздели и връзки между отделните компоненти на бизнес плана.
3. Организационна функция, организационна структура и организационно проектиране – същност, съдържание и принципи. Фактори, влияещи върху модела на организационно-управленската структура.
4. Класически, неокласически и ситуационен модел за проектиране на организационни системи. Сравнителен анализ на видовете организационно-управленски структури.
5. Управление на бизнес организацията. Управленски функции, умения и роли.
6. Управленски решения. Същност и видове. Процес на вземане и осъществяване на управленски решения. Стандартизирани и/или програмирани управленски решения. Нестандартизирани и непрограмирани управленски решения и методи за тяхното вземане.
7. Управление на мотивационния процес. Съдържателни и процесуални мотивационни теории. Мотивационни модели.
8. Организационната промяна - необходимост и фактори на промяната. Управление на процеса на промяна – модели, стратегии и ефекти на промяната.
9. Ръководителят и промяната. Съпротива срещу промяната. Техники и практики за преодоляване на съпротивата срещу промяната.
10. Изграждане на корпоративна идентичност. Мисия и визия на фирмата. Цели. Лого и слоган. Стратегии.
11. Разработване на предприемаческа стратегия. Стратегически процес.
12. Управленско счетоводство – същност и значение на изучаването на разходите в управленското счетоводство. Класификация на разходите за нуждите на управленското счетоводство.
13. Изследване на динамиката на приходите и разходите в управленското счетоводство. Анализ по модела “Разходи – обем – печалба”. Методи за установяване на критичния обем на продажбите.
14. Калкулиране на себестойността – цели, задачи и етапи на процеса. Проблеми на калкулирането и методи за решаването им.
15. Финансово планиране – съдържание и етапи на процеса. Разработване на първични и обобщаващи финансови планови документи.

16. Управление на инвестициите в реални активи – съдържание на инвестиционния проект. Входящи и изходящи парични потоци. Основни методи за оценка на ефективността на инвестициите в реални активи.
17. Управление на инвестициите във финансови активи. Отчитане на възвращаемостта и риска при инвестиране в портфейл от ценни книжа.
18. Рекламата като елемент на комуникационната политика на предприятието. Видове реклама. Рекламни канали, рекламоносители и рекламни средства. Организиране и провеждане на рекламна кампания.

Литература:

1. Аврамов, В., Комуникационна политика на фирмата, Сиела, С., 2001
2. Александров, Ст. и др., Финансово управление на фирмата, Форком, С., 2000
3. Ангелова, М. Оптимизиране на работната среда посредством преодоляване на демотивацията на човешките ресурси, книга, Унив.изд. на ПУ „Паисий Хилендарски“, 230 стр., ISBN 978-619-202-453-6, 2019.
4. Донъли, Д. Х. и др., Основи на мениджмънта, Отворено общество, С., 1997
5. Иванов И., Икономика на предприятието, КОТА, Ст.Загора 2006
6. Иванов, И. и кол., Основи на мениджмънта, Абагар, Велико Търново, 2001
7. Иванов, И., Основи на мениджмънта, Макрос, Пловдив, 2015
8. Йонкова Б., Управленско счетоводство, Ромина С. 2008
9. Каменов, Д., Стратегическо бизнес планиране, С., 2009
10. Манов, Б. Корпоративни финанси, МБ Хоум, София, 2016.
11. Николова-Алексиева, В. и Ангелова, М. “Предприемачество. Теория, методика, практика”, учебник, изд. „Интелексперт-94“, 346 стр., ISBN 978-619-7220-68-1, 2020.
12. Станев В., Рекламната комуникация, УИ „Паисий Хилендарски“ П. 2014
13. Тодоров, К., Стратегическо управление в малките и средни предприятия, Сиела, С., 2001, том I и II
14. Трифонов, Т., Управленско счетоводство, Сиела, С., 1998

Конспектът е приет с решение на ФС № 155 от 23.04.2021 г. и влиза в сила от държавна изпитна сесия месец септември 2021 година.

Април 2021 г.
гр. Пловдив