

Маркетинг I курс

II –ри семестър

<p>1. Макроикономика Линк към виртуална аудитория: https://meet.google.com/qem-bkkc-zno Линк към виртуална аудитория упражнения: https://meet.google.com/lookup/emsusyagu</p>	<p align="center">45/30 и</p>	<p>Гл. ас. д-р Д. Стоянова Гл. а. д-р И. Игнатов</p>
<p>2. Информационни системи и технологии Линк към виртуална аудитория: https://meet.google.com/opw-rbym-fxa Линк към виртуална аудитория упражнения: https://meet.google.com/qgk-ekan-xzw</p>	<p align="center">30/30 и</p>	<p>Доц. д-р Г. Илиева Ас. д-р С. Клисарова</p>
<p>3. История и теория на счетоводството Google Classroom: https://classroom.google.com/c/MjE0Njk2MDk1MDc0?cjc=tdtm6g3</p>	<p align="center">30/15 и</p>	<p>Доц. д-р М. Велков</p>
<p>4. Основи на правото Линк към виртуална аудитория: https://meet.google.com/lookup/g4xedje2xi Google Classroom Код на курса: soyss63</p>	<p align="center">45/ 0 и</p>	<p>Гл. ас. д-р Д. Стоянова</p>
<p>5. Английски език Линк към виртуална аудитория: https://meet.uni-plovdiv.bg/ENGLISH_ENGLISH_WORK</p>	<p align="center">15/30 т.о</p>	<p>Ас. Д. Кромичев</p>
<p>6. ФД: Политология Линк към виртуална аудитория: https://meet.google.com/fjc-ysss-juy - Философия Линк към виртуална аудитория: https://meet.google.com/bwu-xkgj-iwz - Етика Линк към виртуална аудитория: https://meet.google.com/bwu-xkgj-iwz</p>	<p align="center">30/0 т.о</p>	<p>Гл. ас. д-р Хр. Панталеев Проф. д-р Р. Пожарлиев Проф. д-р Р. Пожарлиев</p>
<p>7. Спорт</p>	<p align="center">0/30 т.о</p>	

Специалност: Маркетинг

II курс – (53ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30	
Понеделник	Статистика Доц. д-р М. Русева 8:00 – 10:15 ч.		Планиране и прогнозиране Доц.д-р Славенков	Планиране и прогнозиране Доц.д-р Славенков /2-ра седмица/	Спорт				
Вторник		Икономика на труда Доц.д-р Ст.Райчев /1-ва седмица/		Икономика на труда А.Ертюрк /2-ра седмица/					
Сряда		Социология на икономиката А.Ертюрк /2-ра седмица/	Социология на икономиката Доц.д-р Др.Генов		Електронна търговия Доц.д-р О.Рахнева Управление на човешките ресурси доц.д-р М.Ангелова /1-ва седмица/ Политики на ЕС Доц.д-р Владиков /1-ва седмица/				
Четвъртък									
Петък			Статистика М.Шуманска		Публични финанси Проф.В.Консулов 13 :00 – 15:15 ч.	Публични финанси Г.Калоферов 15 :30 – 17:00 ч. /1-ва седмица/			

Маркетинг II курс		
IV –ти семестър		
1. Статистика <u>Линк към основна виртуална аудитория лекции:</u> https://meet.google.com/hwj-ukra-fph <u>Линк към алтернативна виртуална аудитория лекции:</u> https://meet.uni-plovdiv.bg/MargaritaRuseva Линк към виртуална аудитория упражнения: https://meet.google.com/hwj-ukra-fph	45/30 и	доц. д-р М. Русева М. Шуманска
2. Публични финанси Линк към виртуална аудитория лекции: https://meet.google.com/rqy-cgrn-dbz Линк към виртуална аудитория упражнения: https://meet.uni-plovdiv.bg/publicfinance	45/15 и	Проф. В. Консулов Г. Калоферов
3. Икономика на труда Лекции: Google classroom Код на курса: rwd4fzx Упражнения: Google classroom https://classroom.google.com/c/MjY5MTQ3MzE0MDA3?cjc=u5shedu	30/15 и	Доц. д-р Ст.Райчев Ас. А. Ертюрк
4. Социология на икономиката Линк към основна виртуална аудитория лекции: https://meet.google.com/aff-wfxo-zoj Линк към алтернативна виртуална аудитория лекции: https://meet.uni-plovdiv.bg/DragomirGenov Упражнения: Google classroom https://classroom.google.com/c/MjY5MTQ3MzE0MTU5?cjc=kxrxy2	30/15 и	Доц. д-р Др. Генов Ас. А. Ертюрк
5. Планиране и прогнозиране Google classroom: https://classroom.google.com/c/MjA1Mjk3OTU0NDk4?cjc=lmgvcwz	30/15 и	Доц. д-р Б. Славенков
6. ИД: 6.1. Управление на човешките ресурси Линк към виртуална аудитория: https://meet.google.com/oeh-yyiq-itg 6.2. Електронна търговия Линк към виртуална аудитория: https://meet.google.com/gxb-ryuw-wzk	30/0 и	Доц. д-р М. Ангелова Доц. д-р О. Рахнева

<p>7.3. Политики на Европейския съюз https://classroom.google.com/u/0/c/MjU0NDU2MjgzMDQ3 Моля студентите да пишат на мейла: avladikov@uni-plovdiv.bg, за да бъдат добавени в класната стая. Личният сайт на доц. д-р Ат. Владиков е: www.atanasvladikov.eu</p>		Доц. д-р А. Владиков
<p>7. Спорт https://meet.google.com/vgs-usfb-hfq</p>	0/30 и	

Маркетинг III курс

VI –ти семестър

<p>1. Цени и ценова политика <i>Линк към виртуална аудитория лекции:</i> https://meet.uni-plovdiv.bg/PricingIKostova <i>Линк към виртуална аудитория упражнения:</i> https://meet.uni-plovdiv.bg/Pricing_Bratkov</p>	<p>30/15 и</p>	<p>проф.д-р Ив. Костова гл.ас.д-р М. Братков</p>
<p>2. Маркетингови изследвания <i>Линк към виртуална аудитория:</i> https://us02web.zoom.us/j/2467076436</p>	<p>30/15 и</p>	<p>гл.ас.д-р К.Козлуджова</p>
<p>3. Маркетинг на индустриалния пазар <i>Линк към виртуална аудитория:</i> https://meet.uni-plovdiv.bg/PU_MIP_III_RO</p>	<p>30/15 и</p>	<p>доц. д-р Т. Нецева</p>
<p>4. Икономика на предприятието <i>Линк към виртуална аудитория:</i> https://meet.google.com/lookup/bifkcpkd7d</p>	<p>30/15 и</p>	<p>доц.д-р А.Димитров</p>
<p>5. Анализ на риска <i>Линк към виртуална аудитория:</i> https://meet.google.com/sqw-akkg-ptq</p>	<p>30/30 и</p>	<p>гл. ас. д-р М.Петкова</p>
<p>6. ИД 1. Чуждестранни инвестиции <i>Линк към виртуална аудитория:</i> https://meet.jit.si/foreigninvestment 2. Публично частно партньорство <i>Линк към виртуална аудитория:</i> https://classroom.google.com/u/0/c/MjY5Mzc1Mzc2OTI1 Моля студентите да пишат на мейла: avladikov@uni-plovdiv.bg, за да бъдат добавени в класната стая. Личният сайт на доц. д-р Ат. Владиков е: www.atanasvladikov.eu</p>	<p>30/0 и 30/0 и</p>	<p>проф.д-р Д.Бобева доц.д-р А.Владиков</p>

Специалност: Маркетинг

IV курс – (33 ст.)

Дни/часове	7.30 - 9.00	9.00 - 10.30	10.30 - 12.00	12.00 - 13.30	13.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30-18.00	18.00 - 19.30
<i>Понеделник</i>					Корпоративно управление Проф.д-р П.Чипев			
<i>Вторник</i>		Директен маркетинг Доц.Ю.Джабарова 9:30 – 11:00 ч.		Маркетингов мениджмънт Доц.Т.Димитрова Доц. А.Димитров 11:30 – 13:45 ч.				
<i>Сряда</i>			Социална политика Гл.ас.д-р Б.Маджурова /първа седмица/					
<i>Четвъртък</i>								
<i>Петък</i>		Връзки с обществеността проф.В.Станев /първа седмица/		Връзки с обществеността Д-р Л.Стойчев /първа седмица/				
		Стратегически маркетинг Доц.д-р Т.Нецева /втора седмица/						

Маркетинг IV курс		
<i>VIII –ми семестър</i>		
<p>1. Директен маркетинг <i>Линк към виртуална аудитория:</i> https://meet.uni-plovdiv.bg/jabarova_directmarketing</p>	30/0 и	Доц. д-р Ю. Джабарова
<p>2. Връзки с обществеността <i>Линк към виртуална аудитория лекции:</i> https://classroom.google.com/u/0/c/MjY0NDY1MzUwNjQ5?cjc=juro4ak <i>Линк към виртуална аудитория упражнения:</i> https://meet.google.com/hzo-ypve-qnm</p>	30/15 и	Проф. д-р В. Станев Гл. ас. д-р Л. Стойчев
<p>3. Маркетингов мениджмънт <i>Линкове към виртуални аудитории:</i> https://meet.google.com/qqm-kawh-qug https://meet.google.com/lookup/gulgmqsud3</p>	30/0 и	Доц. д-р Т. Димитрова Доц. д-р А. Димитров
<p>4. Стратегически маркетинг <i>Линк към виртуална аудитория:</i> https://meet.uni-plovdiv.bg/PU_STR_MG_IV_RO</p>	30/15 и	Доц. д-р Т. Нецева
<p>5. Избираема дисциплина Социална политика <i>Линк към виртуална аудитория:</i> https://meet.uni-plovdiv.net/policysocial Корпоративно управление <i>Google classroom:</i> https://classroom.google.com/c/MjY0NTgwMzE3MTE5?cjc=tqwmzpz</p>	30/0 и	Гл. ас. д-р Б. Маджурова проф. д-р П. Чипев